



数智化转型咨询白皮书（2024）

——咨询新模式推动数字化供给体系变革

中移数智科技有限公司

China Mobile Digitization Technology Co., LTD

2024 年 4 月

前言

党中央、国务院高度重视数字经济发展，习近平总书记强调“要以科技创新推动产业创新，加快发展新质生产力；要大力推进新型工业化，发展数字经济，加快推动人工智能发展”，为我国数字经济发展指明了方向。

在新时代背景下，数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有，5G、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术加速创新，全域融入经济社会、民生服务全过程，成为资源要素重组、经济结构重塑、竞争格局重构的关键力量。千行百业纷纷投身数智化转型浪潮，以数字化、网络化、智能化为核心动能，构筑了数智化供给新模式。数智原生赋能，创新咨询服务新模式，以“数据+算力+算法”形成的智能决策，渗透到组织运营的方方面面，推动业务、能力与组织模式创新，实现价值不断提升。

然而在我国数智化转型过程中，转型主体的认知程度和服务供给质量亟待进一步提升。数智化转型具有全局性、系统性、复杂性和不确定性等特征，组织往往因为转型工作准备不充分、转型支撑不及时而面临各种难题，“价值迷茫”“技术迷茫”“路径迷茫”的问题普遍存在。

《数智化转型咨询白皮书（2024）》结合数智化理念与实践，以“1357”数智化转型咨询方法论为抓手，系统性地阐述了新型咨询模式如何牵引数智化供应体系变革与经济社会高质量创新发展，以及在数智化转型咨询服务中发挥的关键作用。

目 录

一、数字化转型 新使命、新要求、新趋势	1
1.1 数字化转型之新使命	1
1.2 数字化转型之新要求	2
1.3 数字化转型之新趋势	3
二、数智化转型现状与面临的困境	6
2.1 全产业数智化转型面临的主要问题	6
2.2 组织数智化转型发展阶段：三层四阶六级	7
2.3 数智化转型的六个破局点	9
三、新型咨询模式牵引数智化供应体系变革	11
3.1 产业数智化转型迫切需要新型数智化供应体系	11
3.2 对新型数智化供应体系的认识和思考	12
3.3 新型数智化供应体系的构建	15
四、数智化转型咨询方法论与服务路径	17
4.1 1 个核心：以能力为核心推动数智化转型	18
4.2 3 大要素：“数据、技术、业务”赋能数智化能力构建	18
4.3 5 维模型：“战略、评估、架构、路径、治理”组建转型方法模型	18
4.4 7 步行动：推进转型的具体实施过程	21
五、数智化转型咨询服务驱动高质量发展与创新	24
5.1 以数智化转型咨询为牵引，打造数智化供给新模式	24
5.2 场景化咨询服务赋能新经济、新治理、新业态	25
六、总结	31



第一章

数字化转型 新使命、新要求、新趋势

数字经济正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。数字化转型作为推动数字经济发展的实现路径，总体呈现出“新使命、新要求、新趋势”三新特征。

1.1 数字化转型之新使命

当前，全球数字经济多极化趋势进一步深化，新质生产力数字化转型动能明显，主要国家在关键领域政策不断深化、体系不断完善。推进数字经济创新发展成为我国发展新质生产力的重要方向，赋予数字化转型“新使命”。

数字化发展是构筑国家竞争优势、发展新质生产力的战略选择

人类社会正在进入以数字化生产力为主要标志的全新历史阶段，世界主要国家紧紧抓住数字技术变革机遇，抢占新一轮发展制高点，把数字化作为经济发展和技术创新的重点。是否适应和引领数字化发展将成为决定大国兴衰的关键。

2024 年政府工作报告提出，大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力。其中，“深入推进数字经济创新发展”居要位。报告强调，“积极推进数字产业化、产业数字化，促进数字技术和实体经济深度融合。”

2022 年全球 GDP 同比增长 3.8%，数字经济为疫后全球经济复苏提供重要支撑，2022 年全球数字经济增加值达到 41.4 万亿美元，同比名义增长 7.4%，占 GDP 比重的 46.1%。推进数字化发展成为各国经济复苏的重要力量和新生动能。

美国：聚焦数字经济前沿技术，把握制造业高附加值环节

欧盟：推动建立数字单一市场，构建全方位数据法律规则

英国：升级数字经济战略，大力推动数字经济创新发展

日本：弥补数字鸿沟，积极推动中小企业数字化转型

基于美国、日本、英国等 51 个具有代表性国家数字经济发展情况量化分析数据——
《2023 年全球数字经济白皮书》

数字化发展成为构建新发展格局的关键路径

当前,随着我国经济发展进入新阶段,新质生产力的培育和发挥成为关键。数字经济作为新质生产力的代表,正加速塑造经济发展新动能。数字化转型不仅助力构建国内国际双循环的新发展格局,有效应对复杂多变的国际环境,确保经济体系的安全稳定;还为经济发展开辟新空间,推动质量变革、效率变革、动力变革。此外,民生服务领域数字化发展成为主要方向之一,依托数字化技术变革治理理念和治理手段,缩小数字鸿沟,有效创新公共服务提供方式,让人民在共享数字化发展成果上有更多获得感。



我国数字经济规模持续增长, GDP 占比逐年增高,预计到 2025 年,中国数字经济规模增长将超 70 万亿元,占 GDP 比重超过 50%,十四五期间年复合增长率超 10%。

1.2 数字化转型之新要求

习近平总书记在 2023 年 12 月的中央经济工作会议上强调,要以科技创新推动产业创新,加快发展新质生产力;要大力推进新型工业化,发展数字经济,加快推动人工智能发展,为数字化转型提出“新要求”。

数字化转型已上升为国家战略,是发展新质生产力的重要手段

2024 年 3 月,《政府工作报告》提出,大力推进现代化产业体系建设,加快发展新质生产力。其中,深入推进数字经济创新发展居要位。报告强调,制定支持数字经济高质量发展政策,积极推进数字

李强总理在十四届全国人大二次会议上作《政府工作报告》

- 实施制造业数字化转型行动,加快工业互联网规模化应用,推进服务业数字化,建设智慧城市、数字乡村。深入开展中小企业数字化赋能专项行动
- 促融合** 依托数字技术促进数字经济和实体经济融合
- 建体系** 依托算力设施推动建设全国一体化算力体系
- 促循环** 依托数字消费与数字贸易促进国内外双循环

产业化、产业数字化，促进数字技术和实体经济深度融合、深化大数据、人工智能等研发应用等，以数字变革赋能经济发展、丰富人民生活、提升社会治理现代化水平。

各级政府深入推进数字化相关工作

各部委协同部署，政策体系日趋完善，形成了各有侧重、相互协同的分工推进体系。例如，工信部提出一体化算力网络、5G 扬帆计划、双千兆协同发展、东数西算工程，完善数字化转型基础；国资委部署推动国有企业数字化转型，积极发挥国有企业示范引领；发改委印发数字经济促进共同富裕实施方案；地方积极贯彻落实中央决策部署，探索特色数字化发展之路。各省（区、市）均出台了数字经济专项政策，包括行动计划、指导意见、产业规划、政策措施等。目前已有 22 个省、4 个自治区、4 个直辖市，共计 30 个行政单位设立了大数据管理机构，构建数据资源体系，打造数据基础设施，统筹推动社会数字经济发展进程。

国务院国资委

- 《关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知》（2020 年 9 月）
- 深入实施国有企业数字化转型行动计划专题会（2023 年 6 月）
- 中央企业数字协同创新平台座谈会（2024 年 3 月）

国家发改委（国家数据局）

- 《关于印发〈数字经济促进共同富裕实施方案〉的通知》（2023 年 12 月）
- 《“数据要素×”三年行动计划（2024—2026 年）》（2024 年 3 月）

工业和信息化部

- 《科技成果赋智中小企业专项行动（2023—2025 年）》（2023 年 5 月）
- 《元宇宙产业创新发展三年行动计划（2023-2025 年）》（2023 年 9 月）
- 《算力基础设施高质量发展行动计划》（2023 年 10 月）

地方政府

- 《北京市数字经济促进条例》（2022 年 11 月）
- 《昆明市中小企业数字化转型专项资金管理办法》（2024 年 4 月）
- 《2024 年深圳市福田区支持数字经济高质量发展若干政策》（2023 年 6 月）

1.3 数字化转型之新趋势

当前我国已经开启全面建设社会主义现代化国家新征程，未来 10-15 年是我国数字化转型发展的重要战略机遇期，需要准确把握数字化转型“新趋势”。

数字基础设施全面加速赋能经济社会数字化转型

5G、工业互联网、人工智能等新技术融合应用实现了数字化技术的全面渗透、交叉

和重组，将不断催生新场景、新模式、新业态。国家系统部署、适度超前建设新型数字基础设施，构筑了经济社会发展的基石，充分发挥了数字基础设施“头雁效应”，促进全领域数字化转型。

2024 年《政府工作报告》指出，“数字经济加快发展，5G 用户普及率超过 50%”、“适度超前建设数字基础设施”、“深化大数据、人工智能等研发应用，开展‘人工智能+’行动”等。

产业数字化将向场景化、专业化、平台化和智能化升级

在大数据、云计算、5G 等数字技术的加持下，各行业生产经营活动将向专业化纵深发展，对产业格局优化和产业链现代化形成深刻影响。5G+AICDE 促使产业数字化转型迈向“万物互联、数据驱动、平台支撑、软件定义、智能主导”的新阶段。

2024 年《政府工作报告》中提到，“实施制造业数字化转型行动，加快工业互联网规模化应用，推进服务业数字化，建设智慧城市、数字乡村。深入开展中小企业数字化赋能专项行动”。

数字产业化将向“技术+平台+应用”的数字化生态发展

以电子制造、互联网、软件和信息技术服务等为代表的数字产业高速发展，新一代信息技术融合发展，通过数字平台与应用场景搭建，进一步形成数字产业生态。

2024 年《政府工作报告》明确指出，“实施制造业数字化转型行动，加快工业互联网规模化应用”、“加快形成全国一体化算力体系，培育算力产业生态”。

数据要素成为推动经济高质量发展的关键生产要素

数据作为一种可复制、可共享、潜在价值巨大的新型生产要素，是基础性资源和战略性资源。随着数据要素市场化，数据主权、网络数据安全、数据隐私保护、数据跨境流通等越发受到国际关注。数智赋能要激发数据要素效能，挖掘数据“富矿”价值，盘活数据资产，释放数据对提质增效和业务创新的倍增作用。

《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》明确指出，要进行市场化配置的要
素主要有五种：土地、劳动力、资本、技术、数据。与传统生产要素不同，数据本身具有非竞争
性，因此理论上可以无限复制而不降低自身价值。

2024 年《政府工作报告》中强调，“健全数据基础制度，大力推动数据开发开放和流通使
用”、“推动解决数据跨境流动等问题”、“提高网络、数据等安全保障能力”

数智化是数字化与智能化 有机结合的高阶演进阶段

数智化的本质是将数字化、智能化有机结合，在以劳动、资本等传统要素为驱动的经典
增长模型中进一步引入新要素，形成以新型基础设施为基础，信息技术、数据要素为驱
动的新增长模式[$Y \text{ 产出} = F(\text{组织} (L \text{ 劳动}, K \text{ 资本}, D \text{ 数据}; A \text{ 技术}))$]，全方位、系统性
重构业务、能力、组织体系，打造新型业务模式及商业模式，推动组织价值的不断提升。实
现对传统要素价值的放大、叠加、倍增效应。基于以上观点，下文将以“数智化”代替
“数字化”表述。

古典经济学派索罗模型 $Y = F(L, K)$ 中劳动力和资金是核心生产要素。数字经济时代，数据和技术
成为推动经济发展的新型生产要素，形成[$Y \text{ 产出} = F(\text{组织} (L \text{ 劳动}, K \text{ 资本}, D \text{ 数据}; A \text{ 技术}))$]全
新增长模式。





第二章

数智化转型现状与面临的困境

我国已进入全产业数智化转型的起步期，数智化转型的声浪正在以加速的态势进入到各行业的战略主航道。调研数据显示，超过 70% 的规模以上企业正在进行数智化转型或准备启动转型项目。

2.1 全产业数智化转型面临的主要问题

数智化转型是一项长期、庞大、复杂的系统性工程，既需要认知理念和思维方式的深刻转变，更需要统筹考虑生产体系、技术能力、财务状况、组织文化等多种因素，给各转型主体在认知、实施以及服务响应层面带来诸多困难。

认知层面

普遍存在“价值迷茫”“技术迷茫”“路径迷茫”难题

数智化转型系统工程的特点导致组织存在转型的“价值迷茫”。数智化转型是大势所趋,但要素、新业态、新范式的扩散成熟需要验证、积累、蜕变的过程，数智化转型的长期性、复杂性决定了产业大部分组织仍然处于探索阶段，同时信息化阶段的价值评价方式不适用于数智化阶段，导致组织对数智化转型的价值成效存在疑惑。

数智化转型新要素的融入导致组织存在转型的“技术迷茫”。数智化转型是 5G、人工智能、区块链、大数据等新一代信息技术以及数据要素与传统行业的深度融合，这对管理人员、业务人员、IT 人员的知识体系、数字素养、业务技能带来了巨大的冲击，组织自上而下均对新技术、新模式均存在一定程度的恐慌。

数智化转型个性化的特点导致组织存在转型的“路径迷茫”。数智化转型不是简单的标准化软件的应用，其他组织的成功经验也难以直接复制，需要根据组织的特点制定系统化的转型路径，同时单一数智化产品仅能解决某一领域具体问题，组织缺乏全局性、系统性的谋划，存在转型路径迷茫的现象。

实施层面

全流程推进过程中进入多项误区，导致“转不好”难题

数智化转型是对理念、战略、组织、运营等系统性谋划与全方位的变革，从业界实践来看，转型主体在推进过程中容易进入多项误区：

- **误区 1：**未遵循转型规律。转型过程未立足发展现状，采用好高骛远的转型方案导致转型失败。
- **误区 2：**缺乏数智化战略。缺乏对技术、理念、战略、组织、运营等方面的系统性战略设计，导致转型成效不佳。
- **误区 3：**缺乏数智化平台。缺少支撑数智化转型发展基础平台、赋能平台与专业知识平台。
- **误区 4：**数据治理能力不足。数据治理缺乏标准规范与技术体系，存在采集难、质量差、利用低的情况。
- **误区 5：**组织、人才转型滞后。转型过程中组织优化与人才培养与转型战略需求不匹配，转型全局性不足。
- **误区 6：**没有建立生态机制。传统组织转型需要发掘与自身一起共同成长、发展，并提供持续运营和服务的战略伙伴。

供给层面

数智化转型服务供给体系尚不成熟，与客户需求存在差距

企业在推进数智化转型的过程中往往需要引入“外力”和“外脑”，以获得与新一代信息技术结合更加紧密的体系化服务。当前咨询公司、解决方案提供商、设备厂商、互联网企业等各类市场主体依托原有优势领域切入数智化转型服务市场，但囿于既定技术能力和经营模式，服务供给模式尚未完善，与客户所期望的“咨询+方案+产品+实施”的端到端服务、高质量交付要求存在差距。转型服务的系统化、完整性不足，支撑腰部市场、长尾市场的服务未形成有效规模，“转不好”痛点短期内难以有效解决。

2.2 组织数智化转型发展阶段：三层四阶六级

多年来，在政策技术、竞争等因素驱动下，大部分组织已经认识到数智化转型的重要性和必要性，并且开启了数智化转型实践之路。但是各行业领域、不同规模的组织推进程度各异，整体来看，可以划分为三个层次、四个阶段、六个等级。

“三层”是对转型实现价值效益的划分，是转型效果的呈现，包括数智化增长、数智化创新和数字生态重塑三个层次，价值效益逐层递进。



图 2.1 数智化转型层次划分

层次一：数智化增长

转型的目标和价值在于实现局部优化，价值效益包括降低成本、优化效率、提升质量

层次二：数智化创新

转型的目标和价值在于实现业务延伸，价值效益包括产品创新、服务拓展、业务领域延伸

层次三：数智生态重塑

转型的目标和价值在于实现生态创新，价值效益包括新型体系构建、价值开放、生态赋能

“四阶六级”是转型进程的系统划分。四阶描述转型主体数智化历程，指组织转型需经历传统运营者、数智化探索者、数智化运营者、数智化颠覆者四个阶段。六级是面向转型过程的六个等级，是四阶的具体实现过程，包括传统运营、单点试点、局部应用、集成推广、系统部署、生态创新。

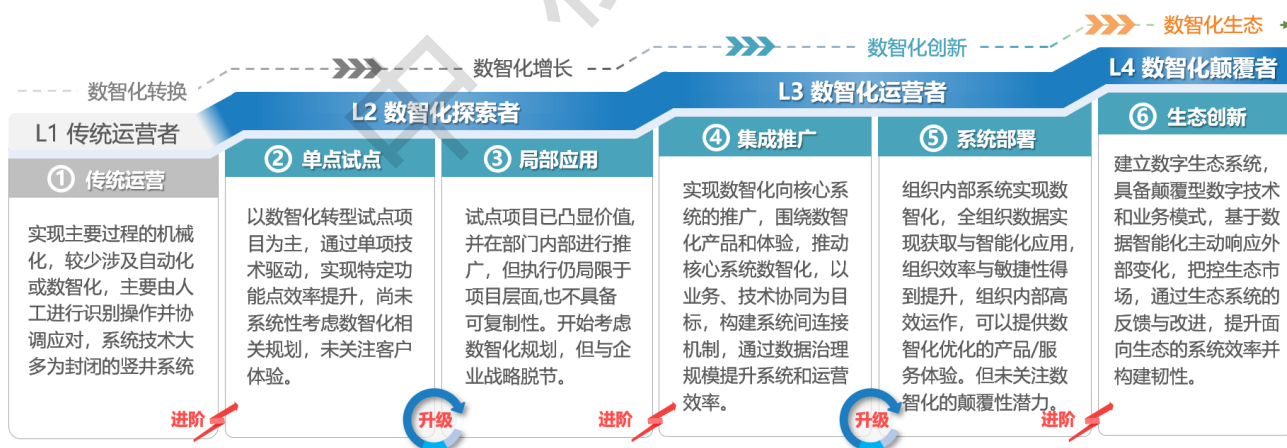


图 2.2 数智化转型进展阶段

L1 阶段：传统运营者

- 未进行任何数智化尝试，仍以传统运营模式为主

等级 1 传统运营：

- 传统机械化运营，较少涉及自动化或数智化，内部大多为封闭的竖井系统。

L2 阶段：数智化探索者

- 初步启动数智化转型工作，数智化转型被纳入组织管理工作，包括单点试点和局部应用两个等级

等级 2 单点试点：

- 以试点项目为主，通过单项技术驱动，实现部分功能点效率提升，尚未系统性考虑数智化发展。

等级 3 局部应用：

- 试点项目已凸显价值，但仍局限于项目层面，可复制性较低，数智化工作仍未上升至战略高度。

L3 阶段：数智化运营者

- 开始系统性考虑数智化转型工作，包括集成推广和系统部署两个等级

等级 4 集成推广：

- 数智化向核心系统的渗透，以业务、技术协同为目标，构建系统间连接机制，通过数据治理规模提升系统和运营效率。

等级 5 系统部署：

- 主要系统均实现数智化升级与贯通，组织效率与敏捷性得到提升，数智化工作开始创造价值。

L4 阶段：数智化颠覆者

- 依托数智化优势实现生态创新，从根本上形成价值创造的新方式。竞争对手开始复制、模拟和改进组织转型所采用模式

等级 6 生态创新：

- 建立数字生态系统，重构原有商业模式，通过生态系统的反馈与改进，提升全生态的系统效率。

数智化转型过程需要稳步实施与平滑演进，同一阶段内升级相对容易实现，而跨阶段进阶难度较大，往往需要战略牵引。

2.3 数智化转型的六个破局点

本报告基于对数智化转型的深入理解与特征研判，从战略、架构、要素、中台、组织、生态等方面提出六大破局点。

战略先行、以终为始

制定数智化转型战略是企业开展数智化变革的首要任务。该战略应围绕总体战略愿景和目标，以信息技术、数据等新生

产要素为主线，提出转型目标、方向、举措、资源需求等，有效串接起业务、技术、运营等内容，支撑总体发展战略。企业可

借助第三方力量来协助其制定战略，借助行业“最佳实践”开展工作。

架构驱动、治理融通

经过良好设计的企业架构，可达到战略、业务、IT 等多方面统一，驱动企业完成业务和技术深度融合的数智化转型。企业架构设计过程中，应将治理体系建设贯穿始终，推动人、财、物，以及数据、技术、流程、组织等资源要素的统筹协调、协同创新和持续改进，并形成一套可评估、可监控、可反馈的价值衡量体系。

要素创新、效能迭代

随着新型信息基础设施的不断完善，数字技术的产业赋能作用进一步增强，深刻改变组织的结构体系、生产方式、客户关系等。数据要素的价值不仅能够提高单一要素的生产效率，同时能够提高要素之间的资源配置效率。数字技术和数据作为新型生产要素，在经济社会发展中的核心驱动作用日益凸显，不断催生出新产品、新模式、新业态。

能力筑基、中台赋能

能力体系构建是实现数智化转型体系化关联的核心，通过能力架构明确能力内涵和协同，围绕企业的数智化愿景和目标锻造包括业务、技术、运营等在内的数字能力。中台作为能力的重要载体，将业务与技术融合协同，对优化企业组织结构与

流程、提升管理水平和组织敏捷度具有较强推动作用。企业构建中台时应遵循“开放”、“可复用”、“灵活扩展”等原则，最大化发挥中台赋能作用。

组织优化、人才保障

企业实施数智化转型将带来业务形态、沟通模式等多种变化，只有建立技术与业务高度融合的创新组织，才能与数智化发展进程相契合。数智人才也是企业数智化转型的核心要素，培育具有数智化理念、对数据、技术、业务等有深入理解并能基于数据解决问题的复合型人才，保障转型实施。

生态协同、共拓共赢

打造合作生态、巧借外力，是企业推动数智化转型的必然选择。数智化转型下的生态模式已不再局限于产业链内，而是以满足用户多样化、个性化需求为目标，跨领域跨行业形成聚合用户和资源的生态协同体系。企业通过打造平台型生态模式共享自身优势资源与能力，协助各方扩张合作网络，形成多角色、相互协同的体系。在生态协同体系下，企业与内外部合作伙伴广泛合作、共同探索、高效发展、共拓共赢。





第三章

新型咨询模式牵引数智化供应体系变革

新型咨询模式通过整合先进的数据分析技术、人工智能算法和云计算平台等，正引领着数智化供应体系的变革。随着技术的不断进步和应用，优化完善数智化供应体系正成为企业提升竞争力的重要途径。

3.1 产业数智化转型迫切需要新型数智化供应体系

当前，数智化转型已进入新发展阶段，成为驱动组织创新和效率变革的关键抓手转变，其使命也由单一功能或局部功能优化向整体变革跃升，赋能模式从单一领域、单一行业转变为对全领域、全行业的系统性提升。传统咨询模式已经无法满足产业数智化转型的需求。

传统数智化咨询方法 不科学、不系统

越来越多的组织高层将数智化顶层设计作为组织数智化改革的“先手棋”和凝聚共识的重要抓手。然而，现有转型顶层规划大多延续信息化规划方法论，即以需求满足和功能实现为核心，无法适应数智化阶段场景创新、数据融通、平台赋能的要求。

传统数智化咨询对核 心业务赋能不足

传统数智化转型咨询主要聚焦于市场营销、客户服务、市场经营等外围环节，尚未切入到企业生产经营的核心环节，对传统业务模式的升级改造不足，导致在研发设计、生产运营等关键环节融合不深，数字技术的放大、叠加、倍增作用尚未真正显现。

数智化项目投入火热 但效果欠佳

现有的 IT 系统建设模式多以流程和管控为任务目标，依赖 ICT 集成进行“堆叠式”覆盖，模块化“接力式”IT 建设产生了大量的“信息化鸿沟”。面对知识更新快、技术迭代快、需求变化快和颠覆式创新的需求，系统建而不用、用而不佳问题突出。

数智化转型服务供给 不系统、不全面

组织数智化转型是典型的复杂系统性工程，依托原有优势领域切入数智化转型服务市场的咨询公司、解决方案提供商、设备厂商、互联网企业等各类“玩家”，囿于既定技术能力和经营模式，售前式咨询服务已无法满足用户需求。组织需要服务商将产品、解决方案、战略咨询等不同服务进行融合，并提供伴随式、体系化的智力支持，推进转型落地。

数智化转型呈现“跨学科、跨部门、跨层次”和“多维度、多界面、多要素”等特征，不同组织需根据自身发展情况“因业制宜、一企一策”。面向深层次数智化转型需求，作为供给方，数智化转型咨询服务商需重构新模式，与组织共同推进全方位、全流程转型升级。

3.2 对新型数智化供应体系的认识和思考

当前，数智化转型已进入新发展阶段，成为驱动组织创新和效率变革的关键抓手转变，其使命也由单一功能或局部功能优化向整体变革跃升，赋能模式从单一领域、单一行业转变为对全领域、全行业的系统性提升。传统咨询模式已经无法满足产业数智化转型的需求。

新质生产力快速发展奠定变革基础

新基建广泛部署，数智化生产力加速形成：5G、人工智能、算力网络等组成的新型基础设施作为推动数字经济发展的中坚力量，为跨领域、全方位、多层次的产业数智化转型提供了有力支撑，促进了数

智生产力的发展普及。数智生产力在空间与时间范围内构建了更大范围连接，传递了更多维度信息和多领域知识转化，并提供了连接、算力、智力等更深层次服务。

新要素加持，数智生产资料价值充分

释放：5G+AICDE 等信息技术呈现出深度集成、系统创新趋势，进一步提高技术、数据等新要素流通配置效率，创新孵化出全新业务能力，逐渐形成数据、业务和技术三大核心要素。通过三者的高效整合、精准配置，促进生产资料共享复用、生产效率大幅提高，从而打造数智驱动的新增长模式，释放新要素对经济发展的放大、叠加、倍增效应。

新动能潜力激活，催生全新数智生产

方式：在数智生产力、数智生产资料共同作用下，新一代信息技术、新型要素与实体经济深度融合。一方面不断激发数字产业化与产业数智化创新进程，实现效率、价值双提升，形成新的经济增长点。另一方面基于新要素驱动的发展模式，打破地域、时空边界，加速产品迭代、服务升级，实现供需之间实时、精准匹配的新模式。最终通过加速数字产业化发展、推动产业数智化升级，形成全新的社会生产方式，构筑数字经济发展优势。

“服务能力化”实现生产力内化，助力组织构建数智化能力体系

数智化能力代表了一个转型组织如何以数智化的方式来交付满足用户需求的行动和成果，是数字经济时代中组织的核心竞争力，不同组织的数智化能力结构不同，一般包括数智战略能力、数智业务能力、数智运营能力、数智组织能力、数智生态能力、数智技术能力及细分领域。转型主体需要专注于获取或开发它们所需要的核心能力，构建数智能力体系，并以最高效的方式运用这些能力。

数智化转型不仅是技术的应用与实现，还是战略思维、业务流程、组织架构和商业模式的全方位重塑，构建以数据+技术为核心驱动要素的全新价值创造体系。不但需要一整套具有科学性、系统性、全局性的转型方法，还需要借助产业生态外力辅助，然而大多数传统组织受限于转型经验缺失、数字人才储备不足等因素，难以顺利完成资源、能力的内化。因此，贯通以数智生产力赋能为核心的“能力服务化”与以助力组织构建数智化能力的“服务能力化”成为当前转型工作的关键。

面向能力的规划

- 在数智化转型过程中，面向能力的规划超越面向功能与服务的规划成为核心关注要点，基于数智化能力的识别与规划，构建转型能力图谱，通过扩展、编排和组合等形式应用到更多的场景，是数智化转型的关键。

能力与服务的转化

- “能力服务化”是数智生产力供给方赋能全产业转型的必要条件与启动过程，而“服务能力化”是需求方依托数智生产力构建数智化能力体系，完成转型发展的实现过程。

系统思维贯穿始终，数智化转型咨询全过程赋能

全新能力要素、全新商业模式及全新开展方式使数智化转型成为全社会共同面对的时代性课题，业界对数智化转型是长周期、复杂系统工程的认知逐渐达成一致。数智化转型咨询作为“服务”与“能力”贯通的关键一环，需要一套符合转型规律、满足价值实现需求的方法框架，对转型全过程形成认识统一、目标一致、方法系统、覆盖全局的结构化、系统化的方法论体系，而架构思维正是理想的答案。

架构思维指由企业架构理论（EA: Enterprise Architecture）衍生的思维体系，核心是 4A 架构，包括业务架构、数据架构、应用架构和技术架构。企业架构本质上是系统性描述商业逻辑和运营模式的工具，表达从战略视角到执行视角、从业务到技术的全面设计。将高阶战略能力，通过业务架构落实到具体业务中，继而通过数据、信息系统架构，由业务侧传导到技术侧，完成业务和技术深度融合。

基于架构方法制定数智化转型战略、目标、路径、解决方案以及治理体系，形成完整或领域级转型方案，通过设定结构化、系统性路线解决复杂性和不确定性问题，统筹推进数智化转型，实现以效益为中心的价值放大、叠加、倍增效益。

企业架构的概念出现于信息技术发展早期（20 世纪 60 年代）的 Zachman 架构方法。随着信息技术的发展，企业架构作为一门关键的 IT 学科领域，催生了各类广泛应用于各类场景的框架与方法论工具，例如 Zachman、TOGAF、DoDAF 等，并被广泛应用于各类组织顶层系统的规划与开发。目前全球开放组织（The Open Group）主导的 TOGAF 企业架构框架已经成为通用行业企业架构框架的标准方法。遵循 TOGAF，意味着组织使用的架构术语、架构内容元模型、架构开发方法等与 TOGAF 的术语、方法、指南保持一致。

以企业架构框架方法推进数智化转型已得到广泛认可，但由于主流架构框架诞生于不同领域，其方法各有侧重。例如：Zachman：侧重从利益相关者的六个视角来描述企业。TOGAF：强调企业架构全生命周期治理。DoDAF/FEAF-II：面向政府机构的投资组合管理，注重 ViewPoint。BIAN：面向银行业，有银行业开箱即用参考模型。

建立平台型、工程化的数智化供应生态

数智化转型咨询服务不是单一方法论或理论工具，而是以数智化生产力为基石，加持对数智化能力建设的深刻理解形成的系统性服务能力。通过汇聚自身及生态伙伴的技术、知识、经验及服务能力，形成以数智化转型方法论为中心的专家库、方法库、案例库、工具集、数据湖，为转型组织提供完整的或领域级数智化转型咨询，形成具有实操性的规划方案。



发挥数智化转型咨询优势，打造国家级的平台型、工程化咨询智库生态
对内聚合优质数智化产品，对外助力经济社会转型增效

图 3.1 产业定位：“国家级平台型、工程化咨询智库生态”

3.3 新型数智化供应体系的构建

“时代是出卷人，我们是答卷人”，在数字中国宏大篇章，数智化转型咨询要聚焦数智化与中国式现代化，数智化与新型工业化等时代命题，加快中国特色的数智化转型咨询的模式创新，应用数智化转型“综合集成方法”，从提升认知、多元共创、一体设计三个层面推进组织数智化转型。

以提升数智化认知为基础

一是以理论创新为数智化转型原点。抓住数智化转型是系统性变革这一底层逻辑，运用系统论理论和方法，探索“体系总体”支撑体系，运用综合集成方法，构建体系总体部，统筹社会化资源，提供跨领域、多维度、新视角、系统性的咨询服务，实现体系化、伴随

式的咨询服务。

二是提升组织数字素养激活转型的内生动力。通过构建组织数字素养能力模型，提升数字学习素养、数字实践素养、数字思维素养、数字创新素养、数字安全素养等五种素养，按照抓认知营氛围、抓重点解难点、抓平台增载体、抓践行求落地、抓文化谋常态的整体路径为组织数字人才素养提升提供系统性解决方案。

以多元共创为突破口

一是战略性系统性安全性一体谋划。数智化咨询战略性本质就是要求数智化咨询必须紧扣国家重大战略布局和企业实际需求，聚焦最现实、最急迫、最棘手的问题，作为战略的突破点。系统性就是要持续强化“模型化的架构”“工程化的设计”，增强应对不确定性的量化决策。安全性就是要始终守好网络安全、数据安全以特别是关键技术自主可控这个底线。

二是着力推进多跨场景共创。要充分调动各方的积极性，将场景作为关键突破口，系统运行“V”模型、“一件事”思维，按照“大场景，小切口”思路，共创多跨场景。破解数据孤岛，打通部门壁垒，实现效率变革、动力变革、质量变革。

以一体设计为关键抓手

一是构建数智化转型新型建设模式。强调以能力建设为核心，突破纯应用集成带来的数据不统一、接口不统一桎梏。创新技术架构，探索核心能力统建共享，创新应用百花齐放新模式。同时，按照适度超前、经济适用的基本原则，应用好新一代信息技术，统筹咨询设计、方案以及技术架构的系统性、长期性、经济性、创新性以及预测性。

二是技术应用与管理体系升级同步推进。要一体推进管理体系创新和，避免管理体系慢半拍导致数智化转型咨询打折扣。强化管理体系的创新，聚焦战略引领（Strategy）、关键驱动（Stress）、保障支撑（Support）、产业共生（Sysmbiosis），构建企业数智化转型管理体系“4S模型”。

三是构建端到端数智化转型落地服务能力。面向大企业提供落地的咨询，提供产业选型、软件开发、应用集成、产品测试等定制化的服务。面向中小企业强化服务和产品供给，搭建公共服务平台，为其提供更多精准的政策、咨询、培训、诊断等一体化的服务以及“小快轻准”数智化解决方案和产品。



第四章

数智化转型赋能方法论与服务路径

围绕“能力即服务”价值实现体系，系统性打造“1357 数智化转型赋能方法论”，即 1 个核心，3 大要素，5 维模型，7 步行动。**1 个核心**是对数智化转型以能力为中心的本质内涵诠释，**3 大要素**是数智化能力构建的使能基石，**5 维模型**是以架构为驱动的数字转型关键方法，**7 步行动**是转型全周期行动过程。

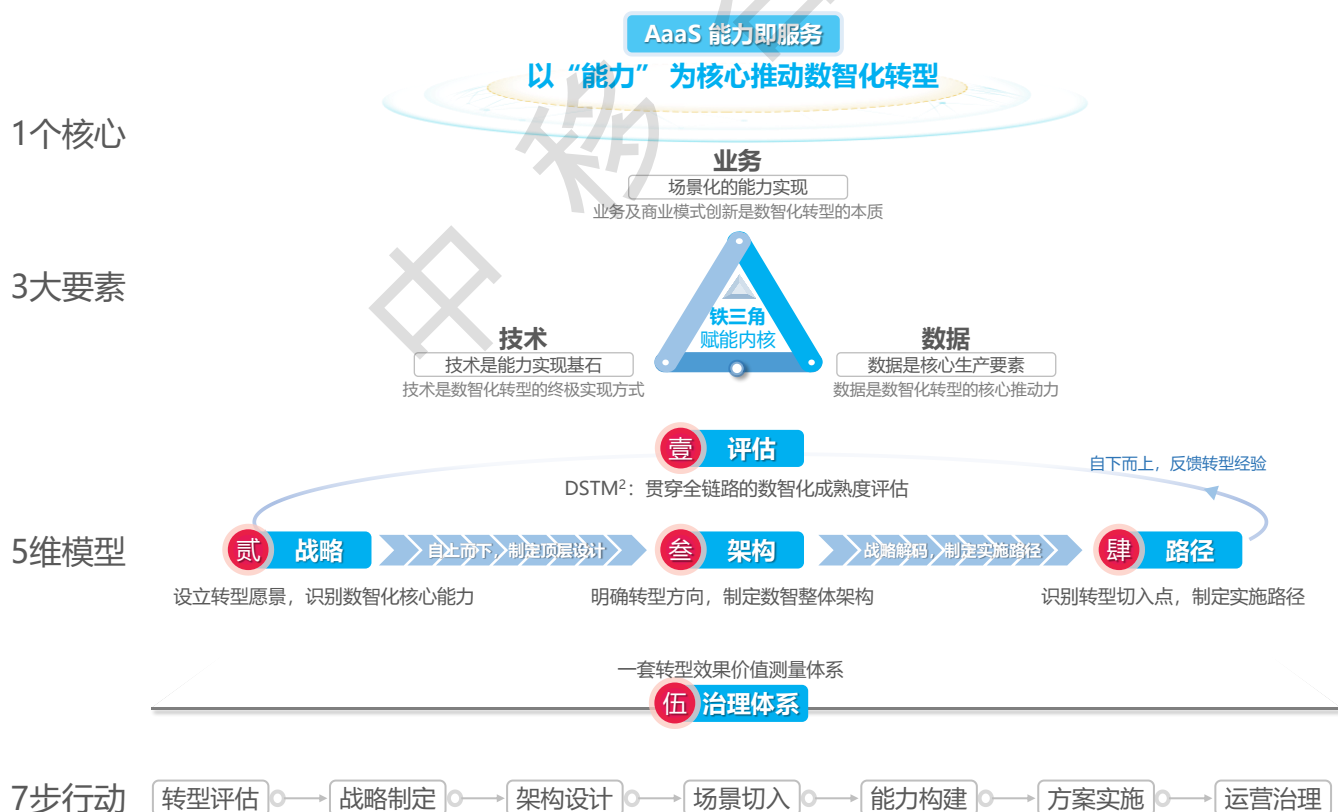


图 4.1 中国移动“1357 数智化转型赋能方法论”

1 个核心：以能力为核心推动数智化转型

数智化能力是组织转型过程创造价值的关键行动与成果，是推动数智化转型的源动力，也是数字经济时代的核心竞争力。数智化组织通过构建数智化核心能力，重构能力图谱，并以最高效的方式运用这些能力推动数字生产关系及生产力变革，以获得转型成果，助力资源效益最大化，实现高质量发展。

3 大要素：“数据、技术、业务”赋能数智化能力构建

“数据、业务、技术”三大赋能要素是构建组织数智化能力的关键。从能力建设视角实现三大要素协调统一与功能系统化，构建能力图谱。数据要素是数智化能力构建的基础，实现全域数据资源汇聚汇通、数据治理、服务化支撑，并推动数据向资产、资本的转换。技术要素是数智化能力构建的基石，是数智化需求的直接实现，通过汇聚 5G、AI、区块链、云计算、物联网等数智化技术能力，支撑数智化能力建设。业务要素实现场景化功能封装，通过打破业务系统竖井，持续梳理、优化流程，沉淀、共享、标准化的业务能力，结合数据与技术要素彻底实现数智化能力的重塑和构建。

5 维模型：“评估、战略、架构、路径、治理”组建转型方法模型

我们通过自身转型经历与服务经验发现，经典的架构框架更注重概念的完整性，偏向于战略规划和组织级管理、治理，具体能力设计和建模层面涉猎较少，工程实操性不足，同时对中台、云原生、平台化等新领域趋势关注不足。因此，我们在充分吸收 TOGAF 等经典企业架构框架的优秀思想和最佳实践的基础上，融合数智化最新发展需求和技术趋势，以数智化转型赋能为目标，逐渐形成了一套以架构思维为驱动，轻量化、敏捷可落地的数智化转型赋能方法模型。助力千行百业构建数智化顶层策略，铸造数智化能力，规划转型方案，以数智化方式帮助转型主体实现战略愿景，获取高阶价值增益。数智化转型赋能方法模型由成熟度评估、战略愿景、顶层架构、实现路径、治理体系五部分组成。

洞察转型现状，开展数智化成熟度评估

数智化转型不是不破不立，而是对既有能力的集成、优化与演进，因此应用“历史思维”对既有能力评估具有重要意义，通过评估全面掌握组织发展现状与面对的主要痛点，为转型方案制定提供输入。数智化成熟度评估是转型过程的关键环节，我们基于对行业的深刻理解与自身转型经验，打造了 DSTM² 数智化成熟度标准评估体系，面向不同的转型场景进行定制化裁剪与优化，形成切合场景实际的系统性评估能力，全方位诊断组织数智化现状。

DSTM² 数智化成熟度标准评估体系以战略演进、业务创新、智慧运营、组织保障、数据治理、技术应用为结构，采用三级权重指标与五级评价系统，目前已收录 11 大类，77 项评价指标，覆盖大部分系统性评估场景。

DSTM² : Digitization Strategy Technology Maturity Model
数智化战略、技术成熟度评估模型

设立目标愿景，制定数智化战略

数智化转型战略是对转型总体愿景的高阶描述。以整体战略为指引，明确转型的愿景、使命、定位及举措，提出组织发展的价值目标，制定总体框架与发展路标，逐级实现战略解码。其中，数智化能力识别与能力规划是数智化战略制定过程的关键。

数智化能力是推动转型的核心，在战略制定阶段基于整体战略愿景识别关键能力，构建数智化能力框架与能力图谱，确定能力内涵与能力间协同关系，在顶层形成以能力为中心的数智化转型体系。

明确转型方向，制定数智化全领域架构

数智化转型架构工程的实施是确保转型工作以可行且最高效方式推进的关键，是数智化能力的实现过程与直接载体。架构设计的核心是业务架构、数据架构、应用架构和技术架构组成的 4A 架构。架构开发过程以战略愿景为输入，开发四大领域架构，为可实施的解决方案提供支撑，从而系统化、体系化的构建数智化能力体系。

业务架构：业务架构是组织价值的实现过程，定义了各类业务的运作模式及业务之间的关系结构，如业务目标、战略，职能、关键业务流程、产品和服务战略等，是业务的全景图。也是其他领域架构（数据、应用、技术）开发的输入。

数据架构：数据架构描述逻辑数据（信息）资产、物理数据资产的结构及管理方法，其目标是将业务需要转换为数据需求，并建立全局数据治理体系以实现数据在整个组织内的高速流转与高效利用。

应用架构：应用架构以业务功能实现为核心，描述了应用系统（一组业务功能）和它们之间的关系，以及管理策略。

在实现上包括端口、系统结构、系统状态等，如系统应用的功能、功能边界、交互关系等。

“应用架构和数据架构统称为信息系统架构，描述了信息系统如何实现业务架构所提出的需求，所以应用架构和数据架构以业务架构为依据，并与业务架构保持对齐。”

技术架构：技术架构描述了支持业务、应用、数据等上层架构所必须的相关技术手段，是架构实施方案的结构化描述，具体包括云网基础设施、中间件、协议、流程、标准等。受益于云、5G、AI 等数智原生技术的兴起与发展，技术架构设计的灵活度和效率都得到了显著提升。

高价值场景切入，制定实施路径

数智化转型作为长期系统性有序推进的复杂工程，不可能一蹴而就，需要长远谋划和部署，而场景的挖掘正是推动转型的关键切入点。架构解决的是转型过程中全局性与系统性的问题，以场景为切入的路线图则是数智化能力构建“分步走”的实施计划与行动路线。路线图的制定以识别驱动转型发展的核心价值场景为起点，经过能力解析、诊断评估、需求洞察、目标设定、路径规划等环节助力数智化能力有序构建，最终形成全局性能力体系。

组织数智化转型面临着体系陈旧、系统孤立、组织壁垒、战略缺失、经验不足等诸多挑战，转型工作任重而道远。因此，数智化转型需要长时间的持续专注和投入，但最迫切的是要立即行动起来，以核心价值场景为切入制定转型路线，而不是观望和等待。

以价值增益为核心，打造数智化治理体系

数智化治理是对数智化转型全局工作的管理体系，也是转型效果的测量体系。首先通过构建以价值指标为核心的评价体系，并在转型过程中建立围绕“持续测量、动态评估、反馈治理”三大举措的动态治理系统，以确保转型工作被高效执行及愿景价值实现。

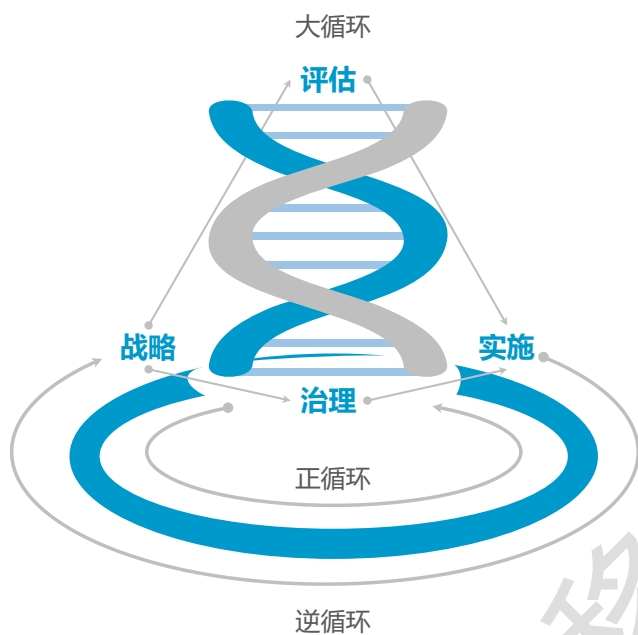


图 4.2 5 维模型自循环系统

5 维模型是一套自治的自循环生态系统：

正循环：战略强调自上而下，重视顶层设计，从组织战略逐层解码，找到行动的目标、路径，指导具体的执行。

逆循环：路径强调自下而上，在大致正确的方向指引下，积极进行基层探索和创新，将新技术和具体的业务场景结合起来从而找到价值兑现点。从成功的基层创新，归纳和总结经验，反过来影响和修订上层的战略和解码。

大循环：成熟度评估作为转型工作前的系统性评估，数智化治理作为转型工作中与转型成果的动态评估，二者有机结合形成衔接各转型周期的全链路闭环治理系统。

7 步行动：推进转型的具体实施过程

数智化转型的 7 步行动是转型工作的具体实施过程，也是一个转型工程的推进周期。具体包含“战略统筹、系统推进、优化迭代”三个主环节。



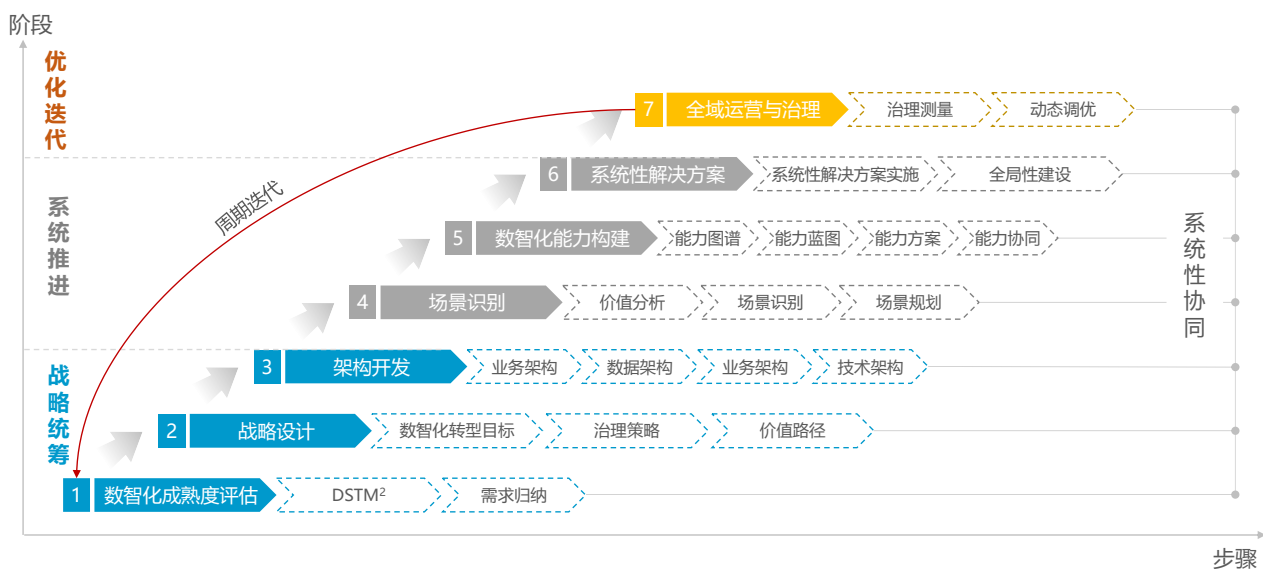


图 4.3 数智化转型赋能服务“七步法”

战略统筹：

第一步，开展数智化成熟度评估

采用科学评估方法模型（如 DSTM²），定制切合组织实际的评估体系，系统性评估组织全领域数智化转型成熟度，深入挖掘数智化领域存在的问题，形成全局性与领域性评估结论，为转型方案制定提供输入。

第二步，制定正确的数智化转型战略

制定明确而连贯的数智化战略，并将其完全整合到整体战略中。构建数智化能力图谱，使数智化成为业务核心。同时建立基于价值实现的评价体系，以供治理阶段衡量转型成效。

第三步，系统性开发全领域架构

以数智化战略愿景为输入，参考成熟度评估结论，开发业务架构、数据架构、应用架构、技术架构等领域架构，绘制数智化转型整体视图。

系统推进：

第四步，转型关键场景识别

以价值增益为核心，在整体架构视图下识别转型关键场景，充分分析场景特征与需求，形成对场景的全面诠释。

第五步，数智化能力构建

基于目标场景，以能力图谱为蓝图，形成数智化能力建设方案与协同运营方案，包括诊断洞察、能力目标、关键路径、协同体系等。

第六步，系统性解决方案实施

基于数智化能力建设方案与协同运营方案进行系统性实施，如资源部署、系统部署、服务开发、应用构建、流程串接等。

优化迭代：

第七步，全域运营与治理

通过转型成效治理体系，围绕“持续测量、动态评估、反馈治理”三大举措，综合评定数智化转型工程实施成效，同时为下一个转型周期提供输入。

数智化转型是一项周期性迭代工作，每一个完整的7步行动都是一次转型工程的开展。成熟度评估是转型工程的开始，运营治理则是工程的收官，但同时也是下一个工程的开始。遵循此规律，周而复始，循环往复，最终经过多个转型过程周期的锤炼，不断提升数智化水平，实现数智化转型的终极目标。





第五章

数智化转型咨询服务驱动高质量发展与创新

5.1 以数智化转型咨询为牵引，打造数智化供给新模式

面向政府及行业客户数智化转型的痛点及需求，基于对国家政策、客户需求、技术趋势的深入理解，以及数智化转型产品服务能力，我们创新性地提出以数智化转型咨询为牵引的“双链接”数智化供给新模式。

“双链接”数智化供给新模式深度衔接客户数智化转型需求、数智化转型咨询、数智化产品及服务，确保能够为客户提供“能落地的咨询、有咨询的落地”。

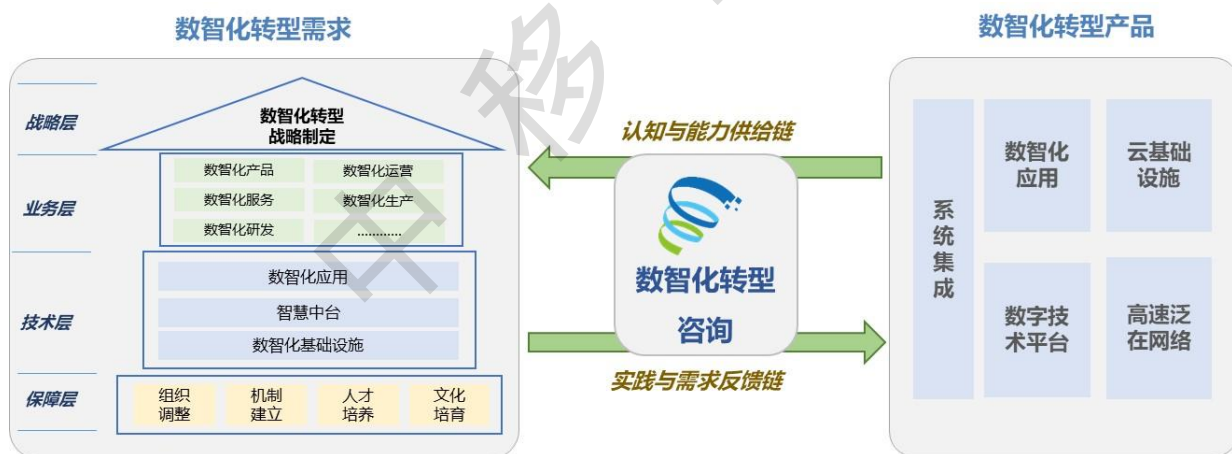


图 5.1 “双链接”数智化供给新模式

“双链接”数智化供给新模式主要包括：

一是认知及能力供给链。一方面，数智化转型咨询服务与数智化产品深度链接，基于以数字技术、数据要素为核心的场景化赋能能力和工程实现能力，形成从认知提升、战略转型、架构设计、场景创新到实施方案的体系化、伴随式咨询服务能力。另一方面，数智

化转型咨询服务与数智化转型需求和数智化产品深度链接，聚焦客户转型中的痛点、难点问题，在提供定制化咨询服务的同时，为客户提供实施落地服务，形成端到端服务能力，确保咨询方案的可落地性。通过建立认知及能力供给链，不仅有提升的咨询服务水平，形成以客户需求为核心的定制化服务能力，同时改变了传统咨询服务“只提供方案、不负责落地”的固有模式，大大提高了赋能客户数智化转型的效率和效果。

二是实践与需求反馈链。一方面，客户数智化转型需求与数智化转型咨询服务深度链接，将数智化转型咨询实践中的经验、教训直接传导给咨询服务，帮助咨询服务不断提升行业理解能力、优化基础理论体系、升级咨询方法工具，最终实现咨询服务能力的持续、动态提升。另一方面，客户数智化转型需求与数智化转型咨询服务和数智化产品深度链接，以咨询服务为纽带，将客户需求传导给数智化产品，推进数智化产品的优化和迭代升级，助力全行业数智化产品供给水平的不断提升。

»» 5.2 场景化咨询服务赋能新经济、新治理、新业态

我们长期致力于全产业链的数智化转型赋能服务，在数智化应用场景方面积累了众多优秀实践案例。本章以数智化转型赋能方法体系为主线，侧重顶层设计和方案实践两方面，选取了对业务效率提升较为明显的3个典型场景：新经济、新治理、新业态，系统性地呈现数智化转型咨询方法与服务体系在场景化层面的实践。

新经济指区域数字经济整体转型发展模式与举措，是数字产业化、产业数字化、数字化治理、数据价值化的高度协同与统一。新治理指城市政务治理领域通过数智化赋能方式提升管理水平和服务手段，实现跨层级、跨系统、跨部门、跨业务的高效协同。新业态指通过产业技术及商业模式的创新融合释放经济增长新动能，推动传统产业生产组织方式、运营模式的重塑。

场景一：数智化赋能区域新经济，注入经济发展新动能

数字经济成为驱动区域经济高质量发展的关键引擎。真正搞好搞活数字经济还应回归区域竞争力本源，我们在实践中反复摸索，提出区域竞争力三要素模型，即“产业集群、人才浓度和治理水平”，产业集群是区域竞争力的关键引擎，代表了地区发展动力；人才浓度是区域竞争力的“第一资源”，代表了地区潜力；治理水平是区域竞争力的软实力，决定城市未来竞争高度，在数字时代抓住三要素，也就找准了区域竞争力着力点。

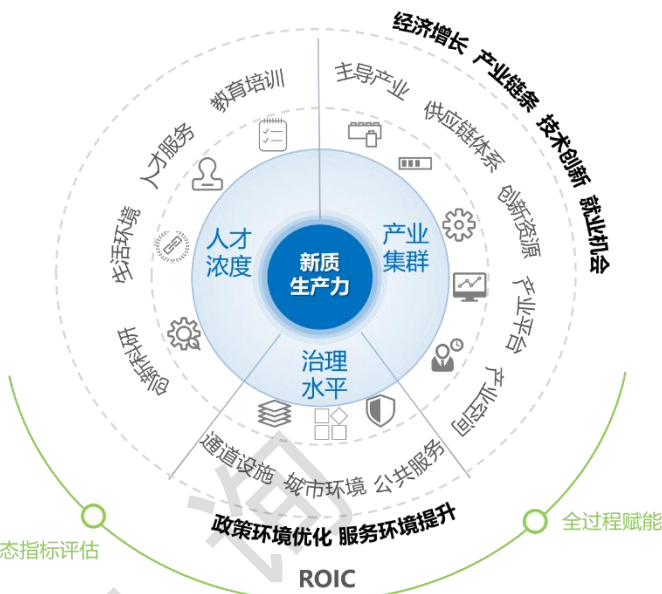


图 5.2 数字时代数字化赋能区域新经济的关键要素

做优做强做大区域经济的关键是依托自身禀赋，找准比较优势，在实践中总结出“双评估”思路，通过城市竞争力水平评估和数字经济基础评估摸清区域经济发展现状。

01城市竞争力水平评估					03 问题 不足
产业	全国综合实力百强区/全国工业百强区 全省科技创新十强县/全省新旧动能转换重大工程先进县			工业企业数量下行压力较大	
人才	地区人口整体吸引力和流入动力相对不足				
治理	“千兆城市”示范区、新型智慧城市建设“先进推进单位”，数字经济典型场景偏少				
02 数字经济基础评估					04 数字人才方面
01-产业数字化 一二三产在全市首位度及规模			02-数字产业化		
1/15	2/15	8/15	■ 软件和信息技术服务业 ■ 电子信息制造业 ■ 互联网和相关服务业		
> 100亿	> 550亿	> 450亿			
一产	二产	三产			
03-数字化治理					
■ 城市治理			■ 乡村治理		

图 5.3 城市竞争力水平评估和数字经济基础评估“双评估思路”

01 | 全球明星城市深度对标

都市圈 | 发展带 | 产业区

02 | 典型案例对标

模式对标 | 路径创新 | 产业优化

03 | 同等规模及阶段KPI控制体系

管理体系 | KPI硬杠杠

04 | 国家对城市的定位及要求

重大政策 | 战略定位 | 试点政策

05 | 特定领域产业集群发展对标

无中生有 | 从有到优 | 打造集群

06 | 软实力支撑体系

文化品牌 | 运营能力 | 治理能力

三是要重视实施保障，确保区域经济谋划-规划-建设-评估-优化的全周期、全流程、全要素闭环。坚持高举高打，创新建设工作机制。统筹抓好人才集聚，建立全职业周期和全

龄友好环境。强化管理，建立动态管理“需求池、资源池和项目池”。

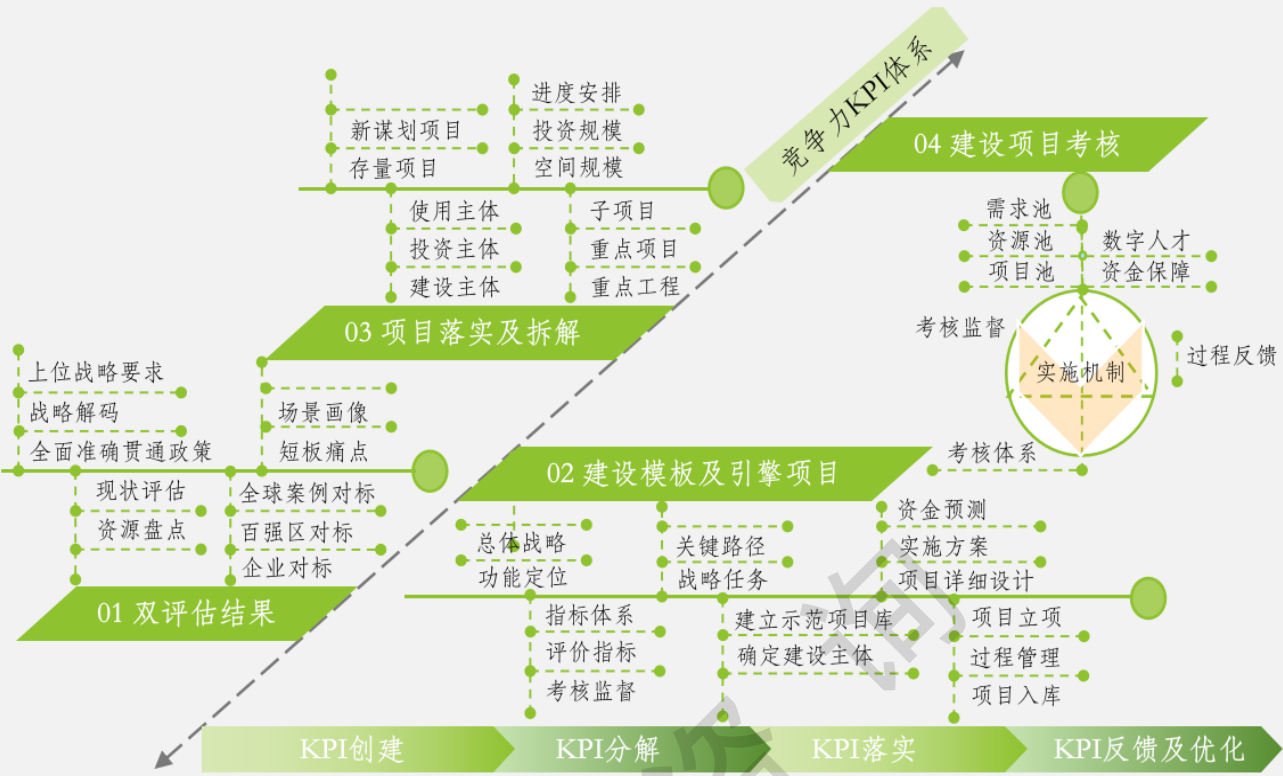


图 5.6 数智化评估体系架构图

场景二：数智化赋能城市新治理，实现全链路高效协同

习近平总书记深刻指出“让城市更聪明一些、更智慧一些，是推动城市治理体系和治理能力现代化的必由之路”。“运用大数据、云计算、区块链、人工智能等前沿技术推动城市管理手段、管理模式、管理理念创新”；“一流城市要有一流治理，要注重在科学化、精细化、智能化上下功夫”。这为实现治理体系和治理能力现代化提供了基本遵循。

在推进城市政务治理方面，需要把城市治理体系和治理能力现代化作为主攻方向，坚持城市生命体理念，按照城市规建管一体化整体思路推进，加快数智化变革创新，聚焦超大城市治理路径创新、治理场景创新、治理手段创新、关键改革等方面。近年来，重庆、杭州、厦门、中山等重点城市以数智化是关键驱动力，为实现城市治理体系和治理能力现代化不断摸索出新路径，为我们在新发展阶段，推动实现高质量发展，高效能治理，高品质生活提供了参照。



图 5.7 城市治理体系和治理能力现代化主要内容

在实践中，将场景作为整体突破口，深化实战实效场景能力建设，构建治理场景体系，打造城市治理场景矩阵。

治理过程强化技术协同，通过数智能力的构建与实现，形成政务管理服务一体化应用系统，打破传统人工驱动流程管控方式，实现业务形态、服务模式、组织职能、技术架构等多方面的转型升级。



图 5.8 政务管理服务一体化应用系统



场景三：数智化赋能产业新业态，助力智慧型园区建设

工业互联网作为新一代信息技术与工业系统全方位融合形成的产业应用生态，已成为国民经济增长的新动能，带动我国工业制造领域进入新一代数字基础设施的安装期，这一过程会伴随着 5G、IoT、区块链等创新技术的叠加以及与 OT 技术深度融合。产业园区是传统产业升级转型、新产业聚集、工业领域招商引资和高端制造业人才吸引的重要载体。园区治理工作正由“功能”型向“管理&运营智慧”型升级，通过增强园区企业资源、信息共享服务，将管理和控制有效结合，推动产业园区逐渐成为产业聚集、协同创新、共赢发展的平台。

传统产业园区由于缺乏有效的顶层设计，大多存在系统割裂、数据分散、流程僵化、组织壁垒等共性问题，导致运营治理效率低下，整体能力优势无法充分发挥。智慧园区方案以打造数智化“园区大脑”为目标，基于信息基础设施，运用数智化技术、全域数据治理体系与智慧中台赋能理念，形成集园区顶层规划咨询、基础设施建设、治理平台建设、运营维护能力一体化的“咨询+产品+交付+运维”解决方案。自顶而下构建智能决策、协同治理、主动预警、绿色高效、业务孪生五大智慧体系，实现园区治理由粗放式向数智化、精细化转型。



图 5.9 智慧园区大脑发展框架

“园区大脑”实现了园区运营治理工作自我“感知、认知、预知”能力，通过驱动商业模式创新、组织变革、管理模式创新、业务模式创新等方面赋能园区管理的数智化转型，构建园区综合治理新生态，从而创造更大的经济与社会价值。



结束语

新一代信息技术与人工智能等未来产业的蓬勃发展，正推动着全社会生产方式、生活方式和治理方式的加速变革。在数字经济时代，数智化转型已成为最具革命性的变量，它不仅对现有的体系、格局和秩序产生了深远的影响，同时也为组织带来了生态重塑、错位竞争和弯道超车的重大机遇。

咨询新模式推动了新质生产力的注入，特别是数字化供给体系的变革，为组织提供了前所未有的发展动力。通过整合新一代信息技术要素和数据要素，组织能够构建起新的增长模式，实现传统机体和运作方式的更新升级。这有助于组织摆脱因循守旧的业务发展模式，驱动转型主体的核心竞争业务实现革命性的改变，从而在脱胎换骨的过程中创造更大的价值空间。

我们呼吁各界积极拥抱数智化转型，通过利用技术、数据、业务核心要素重塑资源优势，融入产业生态，不断提升自身能力，在数智化变革中保持敏锐的洞察感知力和创新应变能力。《白皮书》中详细阐述了“1357”数智化转型咨询方法论与数智化赋能实践案例，我们愿以新型数智化转型咨询为牵引，为各方提供高质量、高价值的数智化转型服务，共同推动数字化供给体系变革。

我们期待与更多合作伙伴携手同行，实现需求共同发现、产品共同创新、项目共同交付、价值共同创造，同心协力打造数字经济时代的数智化转型新生态。

报告编委

专家委员会：孙卫东、韩在吉、杨 劲、汪 俊、谭振龙、杨 鹏

报告执笔者：路宇浩、郭嘉琦、金 超、方 波、刘如旭

李晨辉、周一凡、吴 玥、张斯滢、赵占雪

中移数智科技有限公司

地址：北京市海淀区海兴大厦 C 座

电话：010-52696688



中移咨询
CMĐT