

中国移动赋能 国有企业数字化转型白皮书 (2022)

中移数智科技有限公司

2022年6月

目录

一、前言	1
二、国有企业数字化转型的时代背景	2
(一) 发展数字经济成为全球重要共识	2
(二) 发展数字经济已上升为国家战略	3
(三) 国家相关部门部署发展数字经济	3
三、国有企业数字化转型的重大意义	5
(一) 国有企业数字化转型是落实“政治责任”的必然要求	5
(二) 国有企业数字化转型是落实“经济责任”的必然要求	5
(三) 国有企业数字化转型是落实“社会责任”的必然要求	5
四、国有企业数字化转型的本质与趋势	6
(一) 洞悉国有企业数字化转型的本质	6
(二) 国有企业数字化转型的新趋势	6
五、国有企业数字化转型的痛点	8
(一) 转型认知不够到位	8
(二) 转型战略不够明确	8
(三) 转型路径不够匹配	8
(四) 数据赋能不够显著	8
六、国有企业数字化转型的总体思路	9
(一) 以数字化转型规划为统领	9
(二) 以数字化架构理论为框架	9
(三) 以数字化转型场景为驱动	9
(四) 以数字化技术平台为核心	10
(五) 以数字化素养提升为基础	10
(六) 以数字化组织机制为保障	10
七、国有企业数字化转型方法论	11
(一) 国有企业数字化转型方法体系	11
(二) 国有企业数字化转型能力模型	12
(三) 国有企业数字化转型实施路径	14
八、中国移动数字化转型产品赋能体系	15
(一) 连接赋能：品质一流的“5G网络”	15
(二) 算力赋能：泛在融合的“算力网络”	15
(三) 能力赋能：开放共享的“智慧中台”	15
九、中国移动数字化转型咨询赋能实践	16
(一) 数字化转型评估咨询案例	16
(二) 数字化转型战略咨询案例	17
(三) 数字化转型技术咨询案例	18
(四) 数字化转型运营咨询案例	19



一、前言

互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术加速创新，日益融入经济社会发展各领域全过程，数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有，正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。

习近平总书记在中共中央政治局第三十四次集体学习时强调：“把握数字经济发展趋势和规律，推动我国数字经济健康发展”。2020年8月，国资委印发了《关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知》，明确了国有企业数字化转型的基础、方向、重点和举措，开启了国有企业数字化转型的新篇章。

国有企业作为中国经济社会发展的顶梁柱、国家队，始终肩负着经济、政治、社会三大责任，其重要作用不可替代。但国有企业数字化转型进程与世界一流企业相比，仍存在体制不健全、机制不完善、方法不得当等问题，影响了企业发展的质量和效益。为降低数字化转型的风险和成本，企业亟需一套行之有效的数字化转型产品、方法和工具。

面向经济社会的数字化转型需求，中国移动锚定世界一流信息服务科技创新公司新定位，全力构建基于5G+CFN（算力网络）+AaaS（智慧中台）的“连接+算力+能力”新型信息服务体系，一方面为国有企业提供涵盖新型基础设施、数字技术平台、数字化应用在内的系统化数字化产品，赋能国有企业数字化基础能力建设；另一方面基于中国移动对数字化转型的理解以及自身实践，为国有企业提供包括战略咨询、业务咨询、运营咨询和技术咨询在内的一体化端到端多层次数字化转型咨询服务，为千行百业的数字化转型输出“移动路径”。

本白皮书结合当前数字经济时代发展趋势，首先阐述了国有企业数字化转型的重大意义及内涵，然后剖析了当前国有企业数字化转型的现状与痛点，同时提出了国有企业数字化转型的总体思路，提炼了针对国有企业数字化转型的方法论，分享了中国移动国有企业数字化转型咨询的产品赋能体系以及咨询赋能实践，以期通过“咨询+产品+服务”的输出，助力国有企业的数字化转型升级。



二、国有企业数字化转型的时代背景

》》 （一）发展数字经济成为全球重要共识

当前，全球数字经济蓬勃发展，以数字化、网络化、智能化为核心特征的新一轮科技革命和产业变革将重构全球创新版图和经济结构，科技创新成为国际战略博弈的主要战场，围绕科技制高点的竞争空前激烈。人类社会正在加快进入数字时代，世界主要国家都把数字化战略作为抢占未来经济发展和技术创新制高点，打造国际竞争新优势的关键，能否适应和引领数字化发展，对世界格局和大国兴衰具有决定性影响。

人类社会经历了四次工业革命，历次核心技术的发明与扩散均引发世界范围经济社会的全方位变革。目前，人类社会正在进入以数字化生产力为主要标志的全新历史阶段，世界主要国家紧紧抓住数字技术变革机遇，抢占新一轮发展制高点，把数字化作为经济发展和技术创新的重点。



数字化、网络化、智能化成为第四次工业革命的主要特征

《2021年全球数字经济白皮书》的数据显示，2020年全球GDP同比下滑3.6%，但数字经济表现出强大韧性，全年增加值规模达到32.6万亿美元，同比名义增长3.0%，占GDP比重43.7%。

我国数字经济加快发展，数字经济规模居世界第二位，增速位于全球第一，数字经济的新引擎作用愈加凸显。2020年，我国数字经济规模达到39.2万亿元，占GDP比重的38.6%。数字经济对经济增长的贡献率始终保持在50%以上，显著

高于三次产业对经济增长的贡献。预计到 2025 年，数字经济规模将达到 60 万亿元，占 GDP 比重达到 50%。

》》 （二）发展数字经济已上升为国家战略

党和国家深刻把握新一轮科技革命和产业变革的历史机遇，把数字经济提到前所未有的战略高度，作出系列重大战略部署，全方位推进数字中国建设。

习近平总书记多次强调，要促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，不断做强做优做大我国数字经济。《国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》专篇提出“加快数字化发展，建设数字中国”，并系统部署激活数据要素潜能，推进网络强国建设，加快建设数字经济、数字社会、数字政府，以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革。

》》 （三）国家相关部门部署发展数字经济

2020 年 4 月，国家发展改革委、中央网信办印发《关于推进“上云用数赋智”行动 培育新经济发展实施方案》，提出要大力培育数字经济新业态，深入推进企业数字化转型，打造数据供应链，以数据流引领物资流、人才流、技术流、资金流，形成产业链上下游和跨行业融合的数字化生态体系。

2020 年 7 月，国家发展改革委等 13 个部门联合发布《关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见》，提出培育发展共享经济新业态，创造生产要素供给新方式，鼓励文化旅游等领域产品智能化升级和商业模式创新，发展生活消费新方式，培育线上高端品牌。

2021 年 7 月，工业和信息化部联合 9 部门印发《5G 应用“扬帆”行动计划（2021-2023 年）》，结合当前 5G 应用现状和未来趋势，确立了未来三年我国 5G 发展目标。2021 年 7 月，工业和信息化部印发《新型数据中心发展三年行动计划（2021-2023 年）》，明确用 3 年时间，基本形成布局合理、技术先进、绿色低碳、算力规模与数字经济增长相适应的新型数据中心发展格局。2021 年 9 月，工业和信息化部等 8 部门联合印发《物联网新型基础设施建设三年行动计划

（2021-2023年）》，提出到2023年底，在国内主要城市初步建成物联网新型基础设施，社会主义现代化治理、产业数字化转型和民生消费升级的基础更加稳固。

2020年8月，国务院国资委正式印发《关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知》，对国有企业数字化转型作出全面部署，系统明确国有企业数字化转型的基础、方向、重点和举措。2020年12月，党委书记、主任郝鹏同志在中央企业负责人会上强调，要系统推进数字化转型。

近年来，各省（自治区、直辖市）均出台了数字经济专项政策，近200个城市成立了数字经济管理机构，构建数据资源体系，打造数据基础设施，统筹推动城市整体数字经济发展进程。《浙江省数字化改革总体方案》指出，未来五年内，浙江将以数字化改革撬动各领域各方面改革。《广东省数字经济促进条例》对“数字产业化、产业数字化”两大核心和“数据资源、现代信息网络、信息通信技术”三大要素等内容作出了规定。《上海市促进城市数字化转型的若干政策措施》提出了包括全面激发经济数字化创新活力、全面提升生活数字化服务能力、全面提高治理数字化管理效能、

- **国家发展改革委、中央网信办**
- 2020年4月，印发《关于推进“上云用数赋智”行动 培育新经济发展实施方案》
- 2020年7月，印发《关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见》。
- **工业和信息化部**
- 2021年7月，印发《5G应用“扬帆”行动计划（2021-2023年）》、《新型数据中心发展三年行动计划（2021-2023年）》
- 2021年9月，印发《物联网新型基础设施建设三年行动计划（2021-2023年）》。
- **国务院国资委**
- 2020年8月，印发《关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知》
- 2020年12月，指示要组织实施数字化转型行动计划，深入推进数字化转型企业试点和场景示范工程。
- **各地方政府**
- 2021年3月，印发《浙江省数字化改革总体方案》
- 2021年7月，印发《广东省数字经济促进条例》
- 2021年7月，印发《上海市促进城市数字化转型的若干政策措施》。

数字化转型建设多元化参与、系统全面的数字化转型保障等5方面共27项政策制度和保障措施。



三、国有企业数字化转型的重大意义

》》 （一）国有企业数字化转型是落实“政治责任”的必然要求

国有企业肩负着建设社会主义现代化强国的重大历史使命，承担着推动我国经济高质量发展的重要历史任务，需要紧紧抓住时代所赋予的发展机遇，大力推进数字化转型，在贯彻落实科技强国、网络强国、制造强国和数字中国战略中走在前作表率，更好地发挥国有经济战略支撑作用，为构筑数字时代国家竞争新优势做出更大贡献。

》》 （二）国有企业数字化转型是落实“经济责任”的必然要求

党的十九大提出要培育具有全球竞争力的世界一流企业，党的十九届五中全会进一步明确“加快建设世界一流企业”的新要求。国有企业加快建设数字时代的世界一流企业，需要以构建数字化时代核心竞争力为主线，以对标世界一流管理提升行动为载体，重塑生产组织方式和运营模式，不断增强竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力，为实现经济高质量发展做出贡献。同时，面对近期疫情反复所带来的挑战和对经济运行造成的较大冲击，国有企业需要切实推进数字化转型，带动产业链发展增效，助力中小微企业纾困解难，勇担“稳经济”排头兵和主力军。

》》 （三）国有企业数字化转型是落实“社会责任”的必然要求

国有企业是中国特色社会主义经济的“顶梁柱”，应当利用自身优势，促进数字技术与实体经济深度融合。首先要充分发挥海量资源、应用场景、数据优势，探索行之有效的转型路径。其次要在转型中总结经验教训，树立行业标杆。国有企业要主动沉淀场景库、案例库、解决方案库等资源，为业界企业的转型提供借鉴参考、示范帮扶，缩短其转型周期，降低企业转型风险。



四、国有企业数字化转型的本质与趋势

》》 （一）洞悉国有企业数字化转型的本质

数字化转型的本质是将数字化、智能化有机结合，在以劳动、资本等传统要素为驱动的经典增长模型中进一步引入新要素，形成以新型基础设施为基础，信息技术、数据要素为驱动的新增长模式，全方位、系统性重构业务、能力、组织体系，打造新型业务模式及商业模式，推动企业价值的不断提升，实现对资本、人力等传统要素价值的放大、叠加、倍增效应。

数字化转型的三个核心要素为数据、业务和技术，三者互相支撑、互相赋能，共同构建数字化转型“铁三角”内核。其中，数据是驱动数字化转型发展的新生产要素，是数字经济时代的新型“数字生产力”，是数字化转型的动力源泉；业务是数字化转型的核心抓手，是价值创造的核心途径，数字化转型行动的实施都要以提升业务价值为目标；技术是数字化转型的核心推动力，只有通过新型技术的广泛应用才能全面发挥数据要素赋能业务创新的价值和作用。



数字化转型的三个核心要素：业务、数据、技术

》》 （二）国有企业数字化转型的新趋势

当前我国已经开启全面建设社会主义现代化国家新征程，未来 10-15 年是我国数字化转型发展的重要战略机遇期，国有企业数字化转型需要准确把握转型

“新趋势”。

1、数据要素将成为推动经济高质量发展的关键生产要素

数据作为一种可复制、可共享、潜在价值巨大的新型生产要素，是基础性资源和战略性资源。随着数字经济发展，数据要素市场化将全面推进，数据要素与各领域的融合程度不断加深，在催生发展新业态、支撑决策研究等方面的作用愈发明显。

2、数字基础设施全面加速赋能经济社会数字化转型

在数字经济发展进入以产业数字化为主体的新阶段，国家系统部署、适度超前建设新型数字基础设施，包括 5G、千兆光网、数据中心、算力等，打造经济社会发展的基石。

3、数字产业化将向“技术+平台+应用”的数字化生态发展

以电子制造、软件、互联网、5G、物联网、大数据、人工智能等为代表的数字产业将高速发展，数字化平台将成为数字经济时代协调和配置资源的基本商业平台，同时千行百业利用数字产业化技术实现产业的数字化渗透、交叉和重组，进一步形成集资源、融合、技术和服务性为一体的数字产业生态系统。

4、产业数字化将向场景化、专业化、平台化和智能化升级

5G、人工智能、云计算、大数据等数字技术之间的深度融合，促使产业数字化转型迈向“万物互联、数据驱动、平台支撑、软件定义、智能主导”的新阶段，国有企业多行业多企业形成新产业生态圈，在全社会范围内快速产生“共振效应”。



国有企业数字化转型的新趋势



五、国有企业数字化转型的痛点

》》 （一）转型认知不够到位

企业层面，当前很多国有企业对数字化转型认知不足，为数字化而数字化。部分企业认为数字化转型就是通过信息化应用对现有业务流程的提升改造或是实施“机器换人”，没有认识到数字化转型是企业战略定位、业务流程、组织管理、商业模式、人才培养等全方位转型。企业内部层面，各专业、各层级对数字化转型的认知尚未取得共识。

》》 （二）转型战略不够明确

不谋全局者，不足谋一域。企业数字化转型是“一把手工程”，必须加强顶层设计，统一目标共识，制定转型战略和行动计划。然而，大部分国有企业数字化转型战略层面的统筹谋划和布局力度不够，仅有部分国有企业将数字化转型作为核心战略，50%的国有企业将数字化转型纳入集团级年度计划。

》》 （三）转型路径不够匹配

目前全球宏观经济仍处于下行区间，叠加疫情不确定的影响、宏观政策的鼓励、头部企业的示范以及自身高质量发展的驱动，都一定程度上加剧了企业数字化转型的迫切性。一些企业急于寻找行之有效的转型发展途径，但由于缺少数字化转型方法、技术和人才的沉淀，企业自身缺乏充分研究规划的能力，仓促进行数字化转型的尝试导致实际转型效果未能达到期待。

》》 （四）数据赋能不够显著

一方面，信息系统相互孤立，部门级、上下级间并未完全实现数据的打通共享，数据孤岛问题严重。另一方面，由于数据标准与技术体系不完善，数据质量较差，数据开发利用能力和数据治理能力不足，数据要素作用尚未充分发挥。



六、国有企业数字化转型的总体思路

数字时代，积极拥抱数字化，成为业界共识和企业转型的必经之路。基于对数字化转型的深入理解，建议企业从战略、架构、场景、能力、人才、组织六个方面统筹考虑来推进国有企业数字化转型工作。



国有企业数字化转型的主要思路

》》 （一）以数字化转型规划为统领

国有企业数字化转型涉及企业战略、业务、人才、商业模式乃至组织方式的全面变革。实现数字化转型是一项系统工程，需要有顶层设计来指明前进的方向。采用数字化思维与科学方法整体规划，做好顶层设计，成为众多国有企业开始数字化转型的关键路径。

》》 （二）以数字化架构理论为框架

企业架构的本质是将战略能力进行相互传导和“黏合”，经过良好设计的企业架构，可达到战略、业务、IT等方面的统一，驱动企业完成业务和技术深度融合的数字化转型。面对数字化转型这一复杂的系统工程，国有企业需要以企业架构理论为框架，明确企业的业务、应用、技术、数据等关键能力架构。

》》 （三）以数字化转型场景为驱动

国有企业数字化转型是以业务价值创造为核心涉及企业多方面的变革，没有

现成的教科书、指导书可供遵循。国有企业需要在明确转型方向、架构的基础上，聚焦重点领域和关键环节，从微观入手、从小处切口、从点上发力，以场景为驱动，逐步推进企业全方位的变革。

》》 （四）以数字化技术平台为核心

数字化能力是企业开展新场景建设、新业务打造、新价值创造的根基，是实现数字化规划落地的基础。数字化能力建设是企业数字化转型的主要工作路径。数字化能力不仅仅是新一代数字技术对平台全环节、全过程、全链条的改造，同时也是涵盖组织建设、机制建设、人才建设、文化建设等方面的软实力。

》》 （五）以数字化素养提升为基础

数字化人才是拥有数字化思维，有能力对多样化的海量数据进行管理和使用，进而在特定领域转化成为有价值的信息和知识，实现数据资产价值的跨领域专业型人才。数字化人才素养及其技能决定了数字化技术在企业生成过程中能否实现数据资产的衍生价值，是企业实现数字化转型的基础。

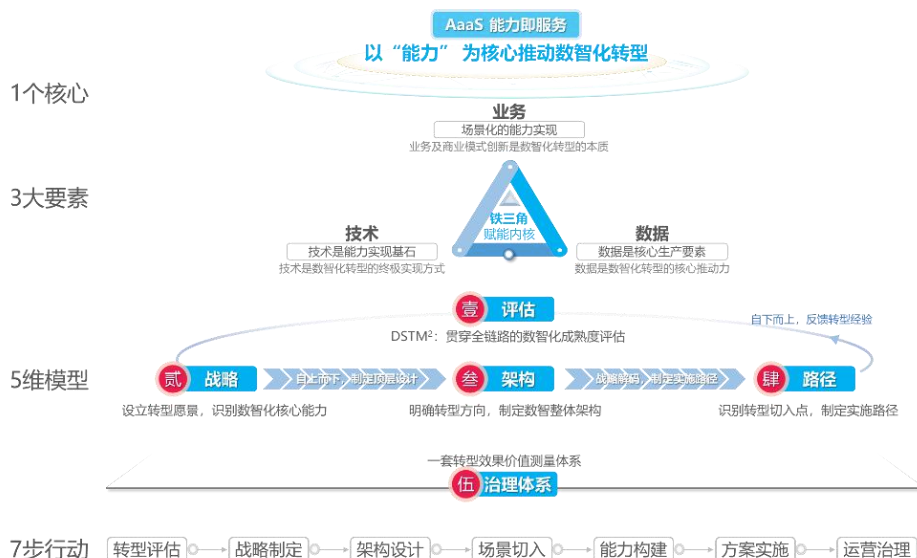
》》 （六）以数字化组织机制为保障

传统的信息化部门职能定位于支撑企业信息化建设，被动响应业务部门信息化需求，已经无法适应企业数字化转型的需求。国有企业数字化转型需要打破传统以职能、层级划分的静态模式，横向打通业务专业边界，实现跨专业业务协同，建立技术与业务高度融合的创新组织，契合数字化发展需求。



七、国有企业数字化转型方法论

（一）国有企业数字化转型方法体系



中国移动“1357 国有企业数字化转型方法论”

中国移动充分发挥公司技术、生态、经验势能优势，围绕“能力即服务”价值实现体系，系统性打造中国移动特色的“1357 数字化转型赋能方法论”，即 1 个核心，3 大要素，5 维模型，7 步行动。1 个核心是对数字化转型以能力为中心的本质内涵诠释，3 大要素是数字化转型能力构建的使能基石，5 维模型是以架构为驱动的数字转型关键活动方法，7 步行动是转型过程全周期行动计划。

1 个核心：以能力为核心推动数字化转型

数字化能力是组织转型过程中价值创造的关键行动与成果，是推动数字化转型的元动力，也是数字经济时代的核心竞争力。数字化组织通过构建数字化核心能力，重构能力图谱，并以最高效的方式运用这些能力，推动数智生产关系及生产力变革，获得转型成果，助力资源效益最大化，实现高质量发展。

3 大要素：“数据、技术、业务”赋能数字化能力构建

“数据、业务、技术”三大赋能要素是构建数字化能力的关键。通过从能力建设视角实现三大要素协调统一与功能化贯通，构建出推动数字化转型发展的能力图谱。

5 维模型：“战略、评估、架构、路径、治理”搭建转型方法模型

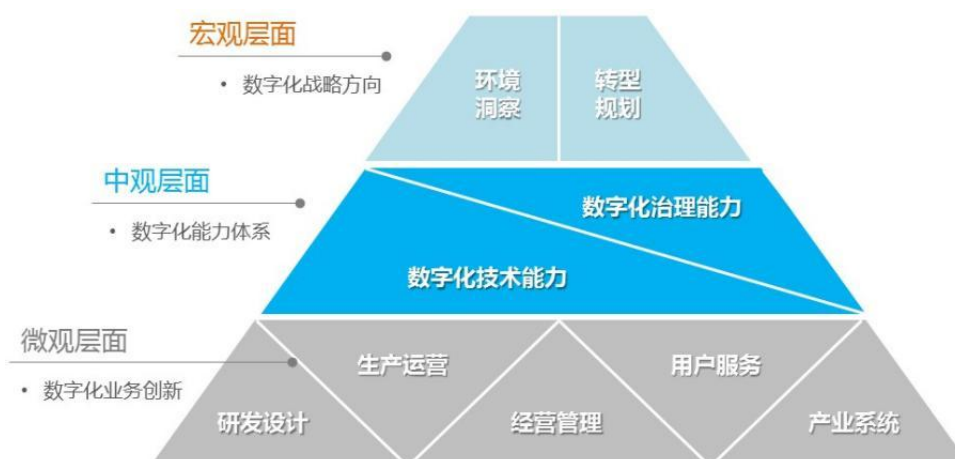
中国移动在充分吸收 TOGAF 等经典企业架构框架的优秀思想和最佳实践的

基础上，融合数字化最新发展需求和技术趋势，以数字化转型赋能为目标，逐渐形成了一套以架构思维为驱动，轻量化、敏捷可落地的数字化转型赋能方法模型。数字化转型赋能方法模型由战略愿景、成熟度评估、顶层架构、实现路径、治理体系五部分组成。

》》 （二）国有企业数字化转型能力模型

企业数字化转型能力建设是企业数字化转型的内核，一方面衔接公司宏观层面的数字化战略，建强公司数字化转型的基础，另一方面为微观层面的数字化业务创新提供能力保障。

中国移动在对自身数字化转型经验以及大量实践研究的基础上，建立了国有企业数字化转型能力模型，该能力模型包括数据治理能力和数据技术能力。



国有企业数字化转型能力模型

1. 数字技术能力包括基础设施能力、数字平台能力、数据赋能能力和安全保障能力。

（1）基础设施能力

基础设施能力即企业围绕数字化转型需要，构建的高速泛在、云网融合、智能敏捷、绿色低碳的信息网络基础设施能力，以及算力、算法、数据、应用资源协同的算力基础设施能力，主要包括 5G、千兆互联网络、云计算、大数据中心等。

（2）数字平台能力

数字平台能力即企业运用新一代信息通信技术打造一体化数字技术平台能

力，海量、多源、异构数据的统一汇聚、统一管理、能力共享的数据平台能力，以及基于场景化需求，实现业务流程贯通、能力复用的业务平台能力。

（3）数据赋能能力

数据赋能能力指充分发挥数据要素潜能，立足企业实际业务需求，夯实数据基础，提升数据治理水平，创新数据融合分析与共享交换机制，推动数据与业务融合，释放数据价值的的能力。

（4）安全保障能力

安全保障能力是指完善安全管理机制、提升网络安全、强化数据安全、筑牢防护体系以及提升整体安全防护的能力。对于国有企业而言，数字化转型需要以安全为先，基础设施及平台建设需要开展全面的安全能力评估。

2. 数字化治理能力包括组织管理能力、机制创新能力、数字人才能力、文化建设能力。

（1）组织管理能力

组织管理能力即打破传统组织体系中不适应数字化发展的内容，重塑业务流程、革新组织架构，建立数字经济时代组织体系的能力。组织管理是开展数字化转型的重要保障，是企业数字化转型得以开展的重要基石。

（2）机制创新能力

机制创新能力即加快改革创新，提高核心竞争力，释放企业发展活力，构建适应企业数字化转型的激励机制，充分激发员工对数字化转型的积极性、主动性、创造性的能力。

（3）数字人才能力

数字人才能力即以建设高水平、创新型、复合型数字化人才队伍为核心的人才引进、团队构建、人才培养、资源配给、绩效评价、激励考核的能力，以及联合院校、科研单位和标杆企业共同构建融合性数字化人才队伍的能力。

（4）文化建设能力

文化建设能力即通过开展企业文化建设活动，促进企业员工解放思想、更新观念，推动企业文化创新变革，将数字化转型理念融入研发、生产、管理、营销等各个环节，营造“勇于、乐于、善于”数字化转型文化氛围的能力。

》》 （三）国有企业数字化转型实施路径

数字化转型7步行动的具体实施过程，也是一个转型工程的推进周期。具体包含“战略统筹、系统推进、优化迭代”三个环节。

1、战略统筹

第一步，开展数字化成熟度评估。采用科学评估方法模型，定制切合组织实际的评估体系，系统性评估组织全领域数字化转型成熟度，深入挖掘数字化领域存在的问题，形成全局型与领域型评估结论，为转型方案制定提供输入。

第二步，制定正确的数字化转型战略。制定明确而连贯的数字化战略，并将其完全整合到整体战略中。构建数字化能力图谱，使数字化成为业务核心，同时建立基于价值实现的评价体系，以供治理阶段衡量转型成效。

第三步，系统性开发全领域架构。以数字化战略愿景为输入，参考成熟度评估结论，开发业务架构、数据架构、应用架构、技术架构等领域架构，绘制数字化转型整体视图。

2、系统推进

第四步，转型关键场景识别。以价值增益为核心，在整体架构视图下识别转型关键场景，深入分析场景特征与需求，形成对场景的全面诠释。

第五步，数字化能力构建。基于目标场景，以能力图谱为蓝图，形成数字化能力建设方案与协同运营方案，包括诊断洞察、能力目标、关键路径、协同体系等。

第六步，系统性解决方案实施。基于数字化能力建设方案与协同运营方案进行系统性实施，如资源部署、系统部署、服务开发、应用构建、流程串接等。

3、优化迭代

第七步，全域运营与治理。通过转型成效治理体系，围绕“持续测量、动态评估、反馈治理”三大举措，综合评定数字化转型工程实施成效，同时为下一个转型周期提供输入。

成熟度评估是转型工程的开始，运营治理则是工程的收官，但同时也是下一个工程的开始。遵循此规律，周而复始，循环往复，最终经过多个转型过程周期的锤炼，不断提升数字化水平。



八、中国移动数字化转型产品赋能体系

中国移动 5G、算力网络、智慧中台融合互通、协同共进，共同构成“连接+算力+能力”新型信息服务体系，促进资源、要素的高效汇聚、流动、共享，全面赋能国有企业数字化转型升级。

》》 （一）连接赋能：品质一流的“5G 网络”

中国移动打造了覆盖全国、技术先进、品质优良的 5G 精品网络，2022 年底将基本实现全国乡镇以上 5G 连续覆盖，以及重要园区、热点区域、高流量景区、发达农村的有效覆盖，为客户提供品质一流的网络基础设施服务。依托 5G 网络，基于行业能力平台（9 one），中国移动构建新型信息服务体系，为政企客户提供智慧工厂、智慧矿山、智慧港航、智慧医疗、智慧电力、智慧冶金、智慧校园、智慧城市、智慧园区等场景化、高品质、有价值的数字化产品应用，赋能客户数字化转型升级。

》》 （二）算力赋能：泛在融合的“算力网络”

信息网络正从以网络为核心的信息交换，逐步向算力为核心的信息数据处理演进升级。以算为中心、网为根基，网、云、数、智、安、边、端、链（ABCDNETS）等深度融合、提供一体化服务的算力网络应运而生，成为智能化综合性新型信息基础设施的关键部分。中国移动通过算力网络建设，进一步推动信息服务能力升级、供给升级，赋能国家治理、社会民生、传统产业升级改造、国内国际市场拓展等更多领域，支撑包含云、边、端在内的算力灵活调度、按需取用，使算力成为像水、电一样，可“一点接入、即取即用”的社会级数字化基础设施服务。

》》 （三）能力赋能：开放共享的“智慧中台”

中国移动持续打造智慧中台能力服务体系，深入推进“业务+数据+技术”中台协同联动，为政企客户提供基础通信、人工智能、大数据、区块链、安全认证、精准定位等特色能力，输出统一封装、灵活调用的能力服务，支撑社会信息的多维采集、海量分析、实时处理，助力提升生产生活、社会治理数字化水平，实现社会价值、用户价值共同提升，赋能社会、企业的数字化转型。

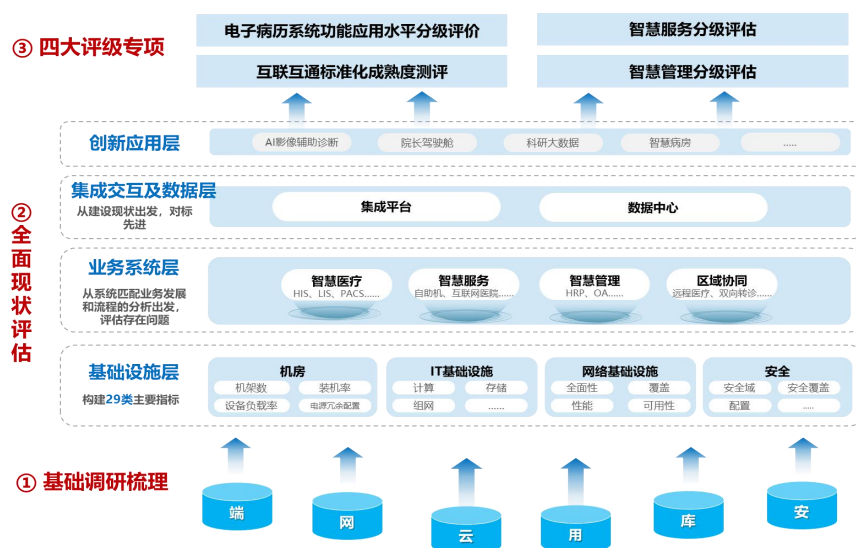


九、中国移动数字化转型咨询赋能实践

》》 （一）数字化转型评估咨询案例

1、昆明医科大学第一附属医院数字化成熟度评估

本项目按照“端、网、云、用、库、安”六类进行分类调研，基于自有数字化成熟度评估体系和医院实际情况，构建了“基础设施-业务系统-集成交互及数据-创新应用”的评估体系，覆盖了战略、产品/服务、数据、技术、管理等多个维度，同时开展了四大评级专项工作，评估医院在统筹规划、系统建设、标准建设、基础设施 4 大层面的 8 大问题，并从短期、中期、长期提出后续工作建议，支撑医院后续顶层规划设计和数智化转型升级。



昆明医科大学第一附属医院数字化成熟度评估思路

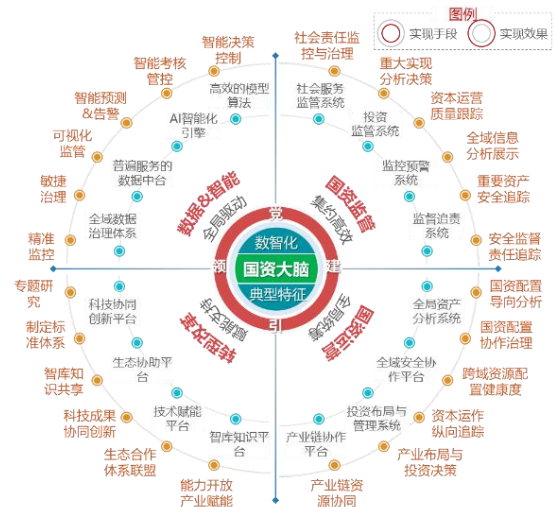
2、浙江工业智能制造企业诊断咨询

浙江省工业智能制造深度评估项目针对浙江 30 家左右重点规模以上的工业企业开展智能化深度评估，在本项目中将自研的 DSTM2 成熟度评估体系与国家智能制造能力成熟度标准相结合，走访调研服装纺织、装备制造、食品医药等行业企业，开展深度评估并形成个性化评估报告、对标提升建议方案，推动制造业企业数字化转型进程。

》》 （二）数字化转型战略咨询案例

1、某省国资管理工作全链路数智化转型项目

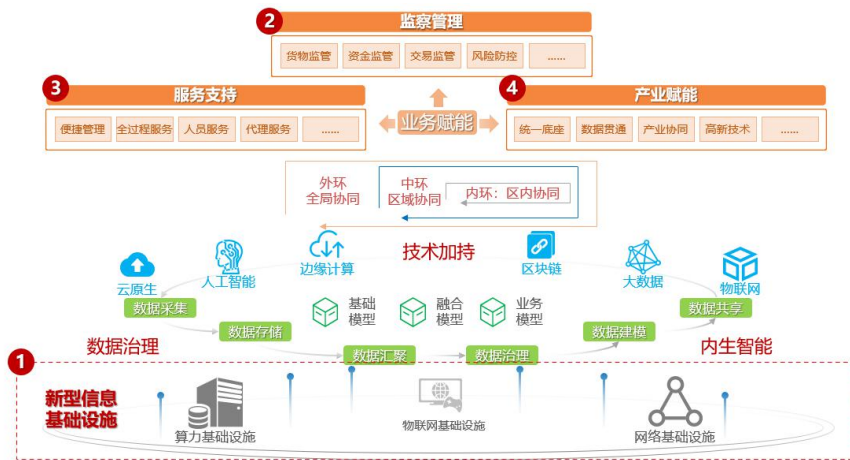
中国移动以数字化转型咨询为切入，明确“国资大脑”建设为国资管理工作的转型目标，提出国资“监管”、“赋能”双核心价值战略愿景，以新型数智技术、数据、内生智能、全域运营为四大赋能要素，构建数字监管、数智决策、数智治理、数智运营、数智生态、数智技术6大核心能力，最终实现数智驱动、国资监管、转型赋能、全局统筹4大成效。



数字驱动的“国资大脑”典型特征

2、上海外高桥保税区数字化转型规划

项目首先以业务架构为抓手，基于数字经济、数字生活、数字治理三大领域系统性梳理自贸区业务全景图，构建全局数据治理体系。同时，以业务+数据为牵引，基于功能性需求，开发应用架构，构建数字化能力体系。最后，应用5G、AI、物联网、云计算、大数据、区块链、数字孪生等新一代信息技术构建全面支撑业务发展的数字化底座，系统性推进保税区数字化转型工作。



上海外高桥保税区数字化转型顶层设计

（三）数字化转型技术咨询案例

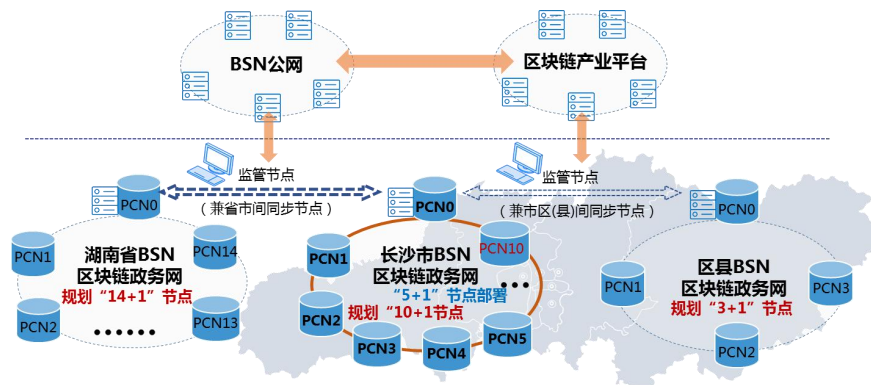
1、中国移动数字化新型基础设施规划项目

本项目以推进数字化转型为主线,创新开展网络能力数字化转型研究,以“架构方法”为核心构建公司网络数字化转型发展总体思路,以16项重点工作为抓手推进6大数智能力建设,软硬兼施打造数字化网络,以全局统筹视角系统性、结构化地推动网络数字化转型工作高效实施。本次规划在推动公司网络数字化转型、落实公司数字化转型战略等方面发挥了积极作用。



2、长沙市数据资源局区块链技术平台咨询案例

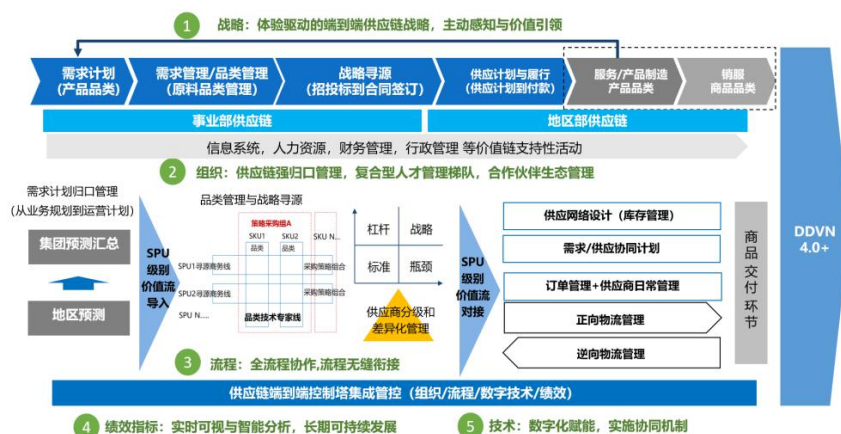
本项目基于区块链服务网络（BSN）技术优势，为长沙市提供了端到端的区块链政务专网顶层规划、运营方案及平台建设方案，同时基于跨云、跨门户、跨底层框架的技术路线为其提供了安全、高效、可扩展的区块链底层环境，降低区块链应用的开发、部署、运维、互通和监管成本，实现了全省14个地市的区块链服务能力全覆盖，全面应用于现代化政务治理和新型智慧城市服务。



»» （四）数字化转型运营咨询案例

1、某央企数字化供应链运营咨询案例

项目依托 Gartner DDVN、世界一流供应链发展理论，向客户提供基于数字化发展的顶层设计、与之匹配的组织架构、绩效体系、业务流程，同时提供新技术应用方案和系统智能化升级策划。本项目使采购周期由 186 天缩短至 51 天，采购效率提升 73%，呆滞库存下降 45%，库存周转率由 9.5 提高至 12，仓储面积下降 25%，成功入选国务院国资委国有重点企业管理“标杆项目”。



某央企数字化供应链运营体系

2、某央企绿色供应链咨询案例

本项目深入梳理国家绿色供应链各环节要求，跟踪研究国内、国际领先的绿色供应链实践，广泛开展供应商、子公司潜在需求及优秀实践调研，构建符合企业特点的绿色供应链模型，全面梳理绿色供应链场景，提出绿色供应链建设重点建议，针对重点场景提出解决思路，最终输出系统性绿色供应链落地推进策略。



某央企绿色供应链建设思路



报告编委

专家编委：孙卫东 徐 峰 杨 劲

报告执笔者： 杨 鹏 谭振龙 路宇浩 元 颖 胡孙楠
李 薇 刘如旭 刘 娜 张 然 章涵青

中移数智科技有限公司

地址：北京市海淀区海兴大厦 C 座

电话：010-52696688



中国移动
China Mobile